

Rotary



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA

Governatore 2017-2018 Maurizio Marcialis
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino

Antonello Riccelli

Un'esperienza sul campo

FORUM – ROTARY ROTARACT

Comunicazione: good news e fake news

Fondazione Golinelli– 10 Marzo 2018



L'antidoto del **discernimento**,
per i giornalisti e per l'opinione pubblica.

Antonello Riccelli, 10 marzo 2018 a Bologna



'Un allarme sollevato dalle elite'
per il 44 % degli 'under 30' italiani.



IN UNO STUDIO DEL MIT:

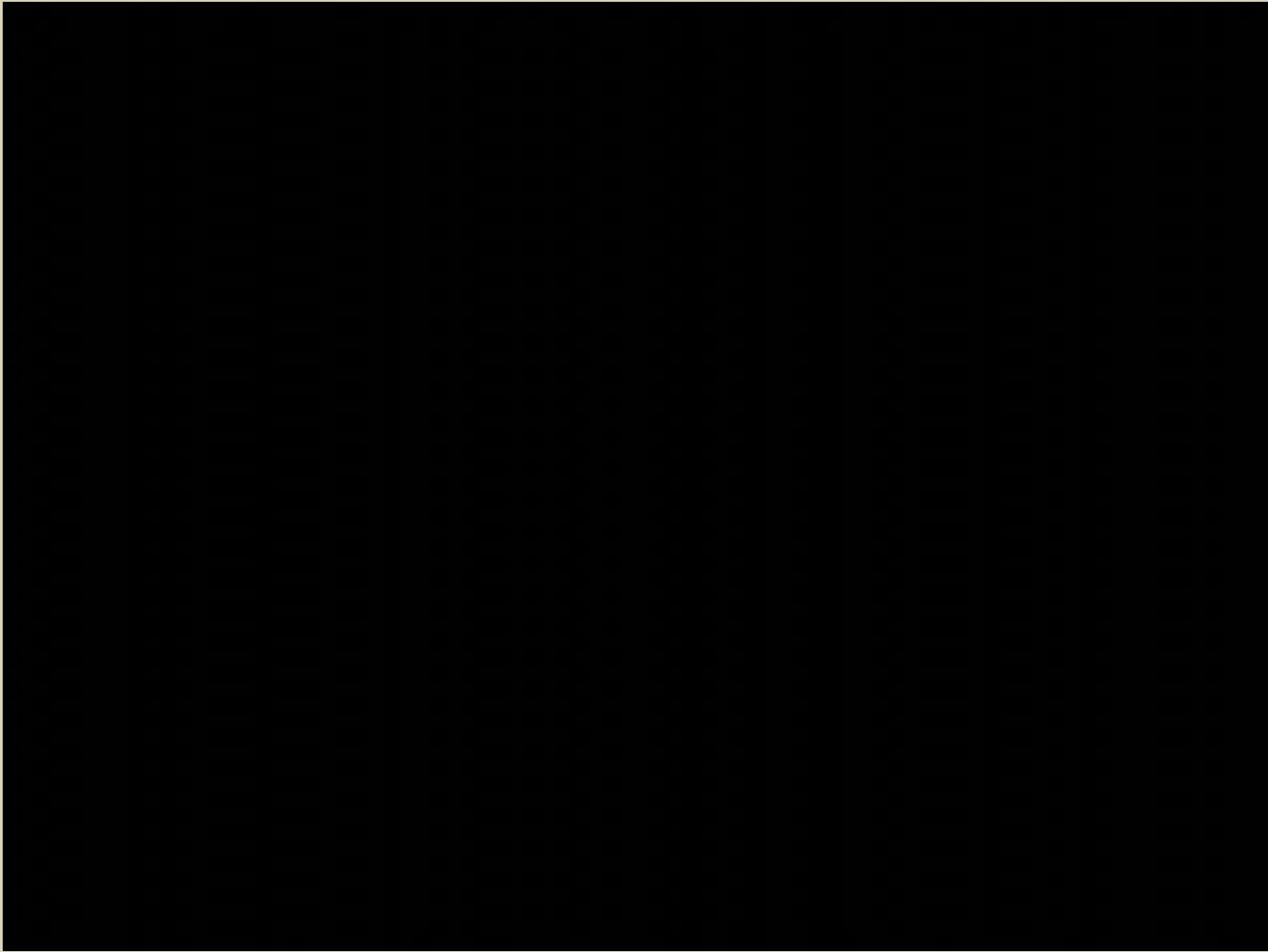
le storie false hanno il **70% in più** di possibilità di essere ritwittate, e innescano l'effetto 'cascata'.

Politica al primo posto (Brexit, Trump)



DOPO LE ELEZIONI:

code ai CAF per reddito cittadinanza
lacrime Boschi, litigio Renzi, duello M5S...
migranti pronti a protestare



L'INVENTORE DI FAVOLE (20 anni dopo)

COSA SCRIVEVA GLASS

- Politici corrotti, dediti ad alcol e droghe
- Istituzioni sanitarie non adeguate
- Hacker di 15 anni assunto da azienda a peso d'oro

ARTICOLI VEROSIMILI con MIX VERO/FALSO
in RIVISTA CREDIBILE E AFFIDABILE

La prima caratteristica
delle 'fake news' più diffuse
è quella di essere **a prima vista credibili**

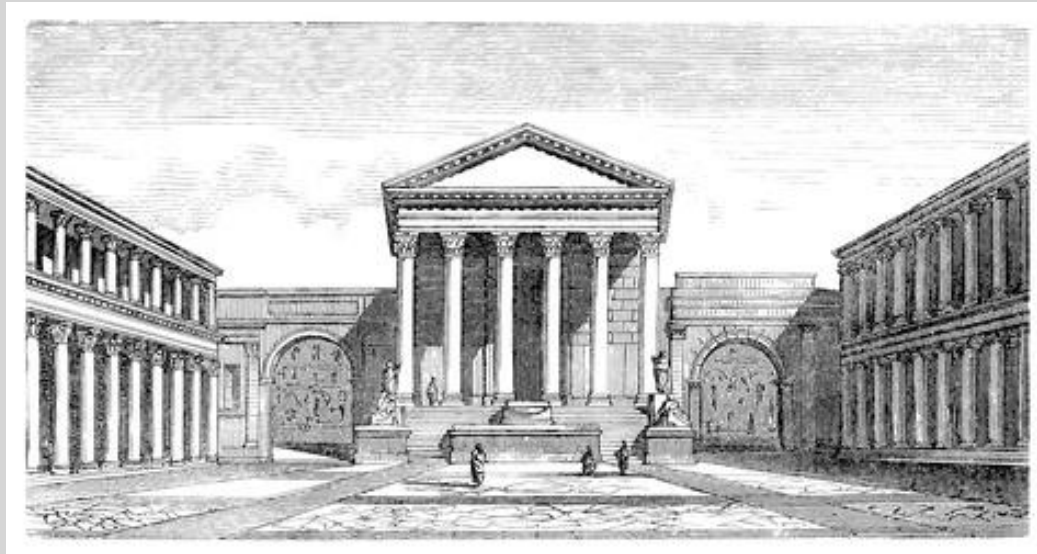


per la loro natura o per la natura del mezzo che le diffonde



L'evoluzione dei mezzi

- In principio era la grotta, poi la **piazza** che creava la **FAMA**



La piazza era condizionata dai sacerdoti, dai maestri.

- Poi l'hanno influenzata i (pochi) lettori di libri e di giornali.
- Infine la fama è stata determinata dai mezzi di comunicazione sociale sempre più **tecnologici e digitali**

La definizione

- **Notizie false, con particolare riferimento a quelle diffuse mediante la Rete** (*Treccani*)



Distinzione

Tra dolo ed errore, tra scelta e imprudenza.

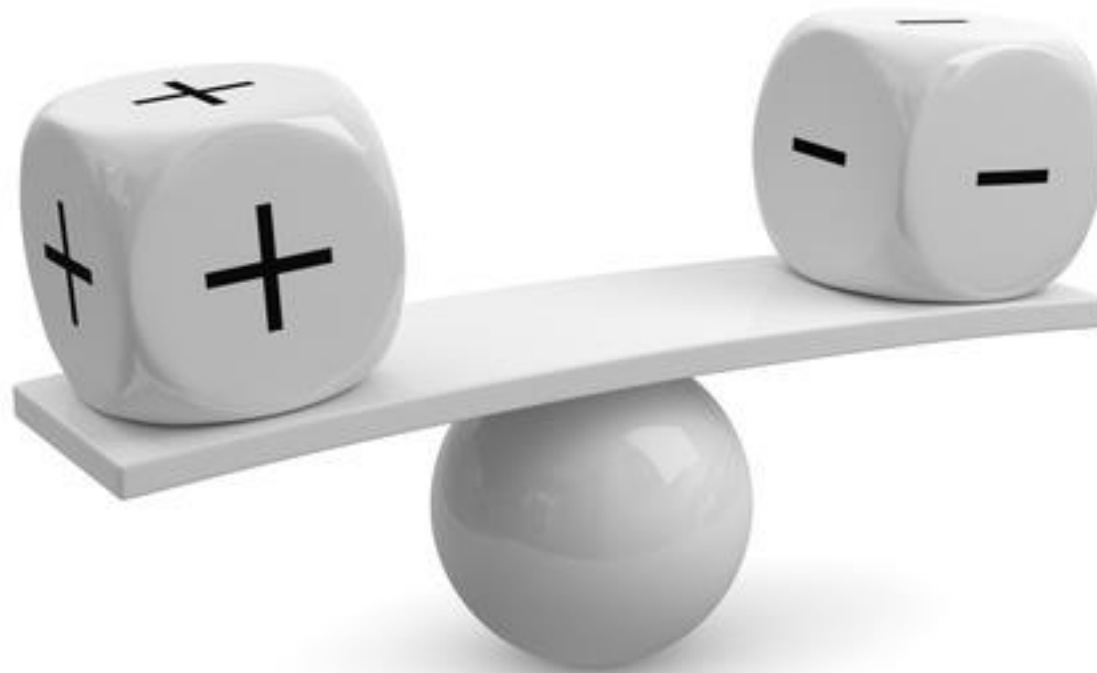


Post verità

Situazioni della vita pubblica in cui i fatti obiettivi sono meno influenti di emotività e convinzioni personali (*Oxford Dict*)



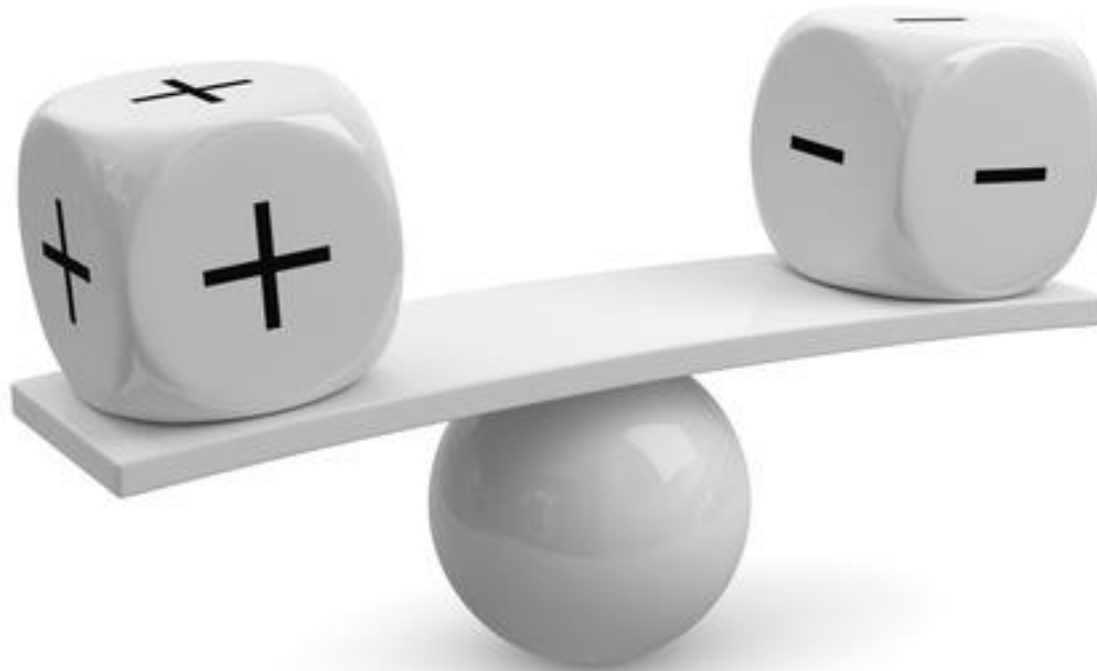




DISINTERMEDIAZIONE

“l’informazione la fanno tutti”

“si allontana la verità?”



CRISI COME OPPORTUNITA'

“la tecnica come strumento”

“il senso è il sovrappiù d'anima, è la cifra”

IL FLUSSO DI NOTIZIE:

SI DI-VERSIFICA
SI DE-MATERIALIZZA
SI DE-COMPONE



superman?



discernitore?



Il giornalista **'cane da guardia'**

sia del **potere** (da sempre)

sia della **diffusione** incontrollata di 'fake news'



La verifica

Accurata **selezione** delle fonti

Tempi non decisivi

Obiettivo: la **fiducia** dello spettatore



Il buon senso

Di **ovidiana** memoria

Prudenza, rispetto, enfasi controllata

Serve una **buona scrittura**



Il calcolo delle conseguenze

- Se lo avessero detto **di me?**
- Chi sarà **“colpito”** dalla notizia?
- Chi è il **soggetto debole?**



Per informarci, oggi

• Telegiornale	60 %	54 % u.29
• Facebook	35 %	49 % u.29
• Giornali radio	22 %	
• Google & c.	21 %	
• Tv 'all news'	20 %	
• Quotidiano di carta	14 %	
• YouTube	12 %	
• Televideo	11 %	

Capita a tutti, può capitare...

- Alluvione Livorno (10 settembre 2017)



Prima (fake gestibili):

numero vittime, luoghi più colpiti, causa della tragedia

Capita a tutti, può capitare...

- Alluvione Livorno (10 settembre 2017)



Poi (false notizie):

treno deragliato, perdite in raffineria, argini a rischio

In questa settimana...

Dopo la **morte di Astori**

Dopo il risultato delle **elezioni**

Dopo la **neve** e il gelo

Dopo lo **stop dei treni**

Dopo la **crisi** delle acciaierie di Piombino

Dopo la stretta sulle **case popolari**

Dopo uno **scherzo** in una scuola

Dopo la legge sui **vaccini**

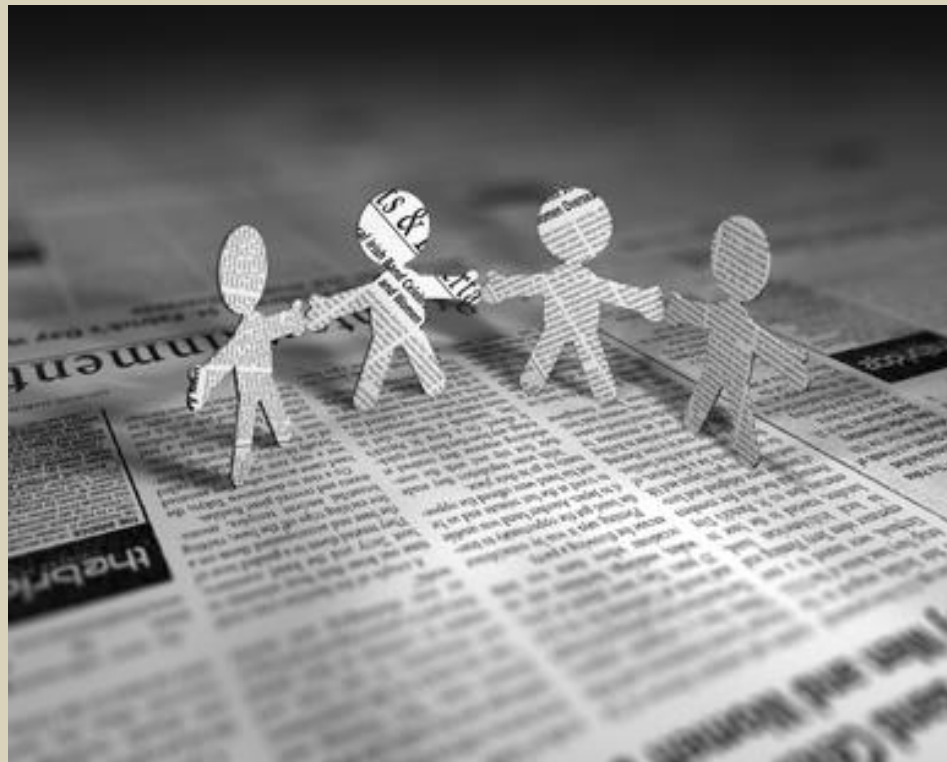
C'E' VOGLIA DI NOVITA', LE NOTIZIE FALSE SONO
ORIGINALI – MULTIFORMI - INTRIGANTI

L'ANTIDOTO POSSIBILE
PER L'OPINIONE PUBBLICA:

DISCERNIMENTO



EDUCAZIONE FIN DALLA **SCUOLA**
DIFFUSIONE **INFORMAZIONE MAINSTREAM**
PROGETTI DI ASSOCIAZIONI E TERZO SETTORE
COINVOLGIMENTO DEI **PROFESSIONISTI**





Finestre sul mondo (con una griglia)

Antonello Riccelli, 10 marzo 2018 a Bologna



Noi giornalisti siamo **una lente per focalizzare e ingrandire la realtà vera. Rimuovendo ostacoli e filtri che la possono distorcere.**

Antonello Riccelli, 10 marzo 2018 a Bologna

antonello riccelli
15 gennaio 2018

antonelloriccelli@gmail.com

Twitter: @antoriccelli

