

Rotary

Distretto 2072



Commissione Immagine Pubblica

Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



Alfonso Toschi

Presidente Commissione Distrettuale Immagine
Pubblica



Cari Presidenti,

comunicare efficacemente è uno degli obiettivi principali che ogni dirigente di Club deve perseguire. Non c'è infatti un soddisfacente risultato finale, di un service come di una qualsiasi altra attività, se manca la giusta informazione ai soci del Rotary e al pubblico. Anche il service più utile ed il progetto più interessante non esisteranno agli occhi del mondo, ma anche dei nostri soci meno coinvolti nelle iniziative o poco attenti, se non verranno pubblicizzati.

La Commissione Immagine pubblica vuole essere in questa prospettiva uno strumento di lavoro per tutti i Club del nostro Distretto.

Primo compito della Commissione è promuovere il Rotary all'esterno e all'interno dei Club e favorire comprensione, apprezzamento e sostegno ai nostri programmi. Il nostro compito è inoltre di sensibilizzare i Rotariani sul fatto che un'efficace comunicazione rivolta all'esterno, pubbliche relazioni favorevoli e un'immagine positiva danno sostegno all'organizzazione, ispirano possibili donatori e attraggono potenziali candidati soci.

Per fare questo sono disponibili una serie di strumenti utili sia alla comunicazione interna che a quella proiettata all'esterno:

- La Newsletter distrettuale
- La Rivista distrettuale
- Il sito del Distretto
- I profili sui social network, ovvero Facebook e Twitter
- I contributi alla Rivista Nazionale

Tutti strumenti che vi invito a seguire regolarmente.

Questa Commissione, in tutte le sue articolazioni, vuole avere un rapporto, il più stretto possibile, con le omologhe commissioni immagine pubblica dei club. Un rapporto bidirezionale, nel senso che i responsabili stampa dei singoli club rappresenteranno le nostre antenne sul territorio per quanto riguarda la stampa

rotariana, ma potranno contare sulla nostra collaborazione e sul nostro supporto per le loro necessità.

Su questo permettetemi di insistere molto, perché sono convinto che una buona comunicazione ed un ottimale scambio di informazioni tra Commissione e Club sia determinante. Chiedo ai presidenti incoming ed ai responsabili delle commissioni di club per la Comunicazione e l'Immagine pubblica di inviarci regolarmente notizie su quanto viene fatto o è in programma. L'esempio è infatti uno strumento importante di diffusione dello spirito rotariano, forse il più importante. Sarebbe anche opportuno che le segreterie di Club mi inviassero via mail i bollettini, in modo da avere una panoramica completa delle attività e delle iniziative intraprese. Nell'organigramma distrettuale troverete la mia mail, alla quale potete inviare il materiale.

Per promuovere la nostra associazione esistono strumenti efficaci e di grande impatto. E' il caso del Rotary Brand Center, accessibile attraverso myrotary.org, dove è possibile trovare una grandissima varietà di materiali multimediali (video, grafici per social media e pubblicità cartacea e digitale) pronti all'uso e personalizzabili a seconda delle esigenze dei singoli club. Vi si può vedere, ad esempio, la nuova campagna pubblicitaria globale, "Pronti ad agire". Le pubblicità sono già disponibili per il download e si possono trovare anche le linee guida su come usare e personalizzare tutti i materiali.

Ribadisco: solo efficaci strategie di immagine pubblica mettono in moto il positivo impatto che un progetto esercita sulla collettività. Possiamo mettere in cantiere l'idea più innovativa, rivoluzionaria, efficace e di grande respiro, ma se non la comunichiamo efficacemente al mondo, se quell'idea resta chiusa nei nostri club, non prenderà mai il volo. Un solo esempio. Se la geniale intuizione dell'eradicazione della poliomielite – un progetto straordinario, che ha radici italiane e in buona parte anche emiliano-romagnole, come immagino sappiate – non fosse stata adeguatamente pubblicizzata, oggi non potremmo vantare il grandissimo risultato che abbiamo ottenuto.

Il mio invito a tutti voi, insomma, è di sfruttare al massimo le risorse che il Rotary International e il Distretto 2072 mettono a disposizione. Non solo il Media e Brand center, ma anche il Portale Rotary Italia, che verrà potenziato, ed i nostri strumenti distrettuali, di cui vi ho detto poc'anzi. Ma il vostro strumento più sfruttato deve essere la Commissione distrettuale Immagine Pubblica, che è a disposizione di voi tutti per meglio comunicare il Rotary.

Buon Rotary
Alfonso Toschi