

TEMA E ATTESTATO PRESIDENZIALE



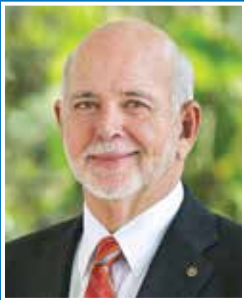
SIATE DI

ISPIRAZIONE

BARRY RASSIN

Presidente 2018/2019
Rotary International





SIATE DI ISPIRAZIONE

Sin dalla sua fondazione, 113 anni fa, il ruolo del Rotary nel mondo e nella vita dei suoi soci è sempre in uno stato di continua evoluzione. Agli albori, il Rotary offriva ai soci un modo per ritrovarsi in compagnia, creare amicizie e allacciare contatti in seno alla loro comunità. Poco dopo, il service ha trovato posto nel Rotary, e con l'ampliamento della nostra organizzazione, ne ha fatto seguito la sua influenza. Nel tempo, il service del Rotary, finanziato dalla nostra Fondazione Rotary, ha cambiato la vita di famiglie e comunità di tutto il mondo. Abbiamo realizzato partnership e focalizzato il nostro service per accrescere il nostro impatto. Abbiamo lanciato la più grande iniziativa di salute pubblica

e privata del mondo, in collaborazione con governi, organizzazioni internazionali e innumerevoli organi della Sanità locali e regionali per eliminare la polio. Sempre più, i nostri soci sono venuti a cercare non solo amicizia ma un modo per passare all'azione, per fare del bene nel mondo.

Il Rotary è ancora, e sarà sempre, l'organizzazione che Paul Harris ha immaginato: un luogo in cui persone provenienti da ogni angolo della Terra possono riunirsi per diventare qualcosa di più grande di loro stessi. Ma oggi il Rotary offre qualcosa che ha un valore singolare e duraturo: la possibilità di far parte di un network globale di persone con il talento e l'energia per cambiare il mondo. Siamo uomini e donne che credono nel potere dell'azione della comunità per avere un impatto globale – e insieme, abbiamo le capacità e le risorse per realizzare quasi tutto ciò che vogliamo.

Globalmente, il Rotary è più rilevante che mai, e il suo potenziale per fare del bene è vasto. Purtroppo, il numero di persone che conoscono l'opera e la missione del Rotary non è sufficiente. Anche all'interno dei nostri club, molti Rotariani non conoscono abbastanza il Rotary per sfruttare in pieno ciò che offre l'affiliazione al Rotary.

Il service del Rotary trasforma le vite e le comunità. Per trarre maggior beneficio da questo service davvero trasformativo, dobbiamo pensare in modo diverso al nostro ruolo nel Rotary e al ruolo del Rotary nel mondo. Dobbiamo mettere sempre più l'accento sulla nostra immagine pubblica attraverso i social media, per far crescere il nostro effettivo e attrarre i partner in grado di aiutarci a migliorare il nostro service. Dobbiamo concentrarci sui progetti di maggiore portata con un impatto più duraturo, studiando e pianificando attentamente opere che richiedono diversi anni per il loro completamento e vari passaggi del testimone tra i leader rotariani. Fondamentalmente, dobbiamo ispirare il cambiamento positivo, ispirando i nostri club, le nostre comunità e la nostra organizzazione per affrontare le sfide di oggi, con coraggio, ottimismo e creatività.

Paul Harris ha dichiarato: "Il Rotary è un microcosmo di un mondo in pace, un modello che le nazioni faranno bene a seguire". Secondo me, il Rotary non è solo un modello ma un'ispirazione. Ci mostra ciò che è possibile fare, ci ispira a realizzarlo e ci offre un modo per agire nel mondo – *Siate di ispirazione.*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Barry Rassin'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Barry Rassin

President, Rotary International, 2018/2019

ATTESTATO DEL ROTARY PER ROTARY CLUB 2018/2019

L'Attestato del Rotary per Rotary Club mira a riconoscere i club che sostengono ognuna delle nostre priorità strategiche completando alcune attività. I club hanno a disposizione l'intero anno rotariano per realizzare gli obiettivi.

Il Rotary è in grado di verificare automaticamente molti dei successi del club a condizione che vengano aggiornati i dati del club e dei soci tramite Il mio Rotary. Bisogna usare gli strumenti online disponibili, come Rotary Club Central, per comunicare al Rotary International quando si realizzano gli altri obiettivi. Per essere idonei a ricevere l'Attestato del Rotary, i club devono iniziare l'anno come club attivi e in regola mantenendo queste condizioni per tutto l'anno. I risultati saranno confrontati con i dati dell'affiliazione a partire dal 1° luglio 2018 e saranno confermati dopo il 1° luglio 2019 quando i numeri sono definitivi, il 15 agosto 2019.

Quest'anno, i club possono ricevere l'Attestato del Rotary con la distinzione presidenziale se conseguono da uno a tre ulteriori obiettivi dopo aver conseguito l'idoneità a ricevere l'attestato.

SOSTENERE E RAFFORZARE I CLUB

Realizzare 3 dei 6 obiettivi:

- Aumento netto di 1 socio
- Mantenere o aumentare il tasso di conservazione dei soci esistenti e nuovi:
 - Aumentare il tasso di conservazione dei soci del club di 1 punto percentuale
oppure
 - Se il tasso di conservazione del club era 90 per cento o superiore nel 2017/2018, mantenerlo tale
- Aumento netto del numero di donne nell'effettivo
- Almeno il 60 per cento dei soci deve riportare la data di nascita tramite Il mio Rotary
- Patrocinare o co-patrocinare un nuovo Rotary club
- Condurre una ricerca sulla classificazione delle occupazioni dei soci, e far sì che la compagine dei soci sia rappresentativa delle varie professioni e attività commerciali esistenti nella comunità in cui ha sede il club.

FOCUS E INCREMENTO DELL'AZIONE UMANITARIA

Realizzare 3 dei 6 obiettivi:

- Sponsorizzare un Gruppo Community Rotary
- Patrocinare o co-patrocinare un club Interact o Rotaract
- Contribuire almeno 100 dollari pro capite al Fondo annuale
- Aumentare il numero di soci coinvolti nei progetti di service
- Patrocinare una raccolta fondi per la polio o migliorare la consapevolezza sull'opera del Rotary per l'eradicazione della polio
- Svolgere un significativo progetto di service locale o internazionale in una delle sei aree d'intervento del Rotary

MIGLIORARE LA CONSAPEVOLEZZA E L'IMMAGINE PUBBLICA

Realizzare 3 dei 6 obiettivi:

- Pubblicare su Rotary Showcase progetti di club di successo, indicando i dettagli sulle attività, ore di volontariato e raccolta fondi
- Usare le linee guida, i modelli campione, i materiali della campagna Pronti ad agire e altre risorse del brand Rotary
- Prendere contatto con gli organi della stampa per raccontare la storia del club e del Rotary
- Organizzare un evento per gli alumni del Rotary e mettere in risalto le opportunità di fare networking col Rotary
- Creare o continuare una partnership con uno o più enti governativi e non governativi per collaborare alla realizzazione di un progetto
- Sponsorizzare uno studente dello Scambio giovani del Rotary o partecipante RYLA

L'Attestato del Rotary per Rotaract Club mira a riconoscere i club che sostengono ognuna delle nostre priorità strategiche completando alcune attività. I club hanno a disposizione l'intero anno rotariano per realizzare gli obiettivi.

Per essere idonei a ricevere l'Attestato del Rotary, i club Rotaract devono essere in possesso della certificazione del Rotary International e avere l'appoggio del loro governatore distrettuale prima del 1° luglio 2018. I club comunicheranno il conseguimento degli obiettivi inoltrando il modulo di nomina entro il 1° luglio 2019.

Quest'anno, i club possono ricevere l'Attestato del Rotary con la distinzione presidenziale se conseguono da uno a tre ulteriori obiettivi dopo aver conseguito l'idoneità a ricevere l'attestato.

SOSTENERE E RAFFORZARE I CLUB

Realizzare 2 dei 3 obiettivi:

- Aumento netto di 1 socio
- Almeno il 50 per cento dei soci deve riportare le loro abilità professionali e interessi nei dati del loro profilo in Il mio Rotary
- Creare o mantenere un rapporto di gemellaggio con un altro club

FOCUS E INCREMENTO DELL'AZIONE UMANITARIA

Realizzare 2 dei 3 obiettivi:

- Ottenere una media minima di contributi a favore di PolioPlus di 25 dollari per socio
- Svolgere un evento per raccogliere fondi o per migliorare la consapevolezza sull'opera del Rotary per l'eradicazione della polio
- Collaborare con il Rotary club padrino ad un significativo progetto di service locale o internazionale in una delle sei aree d'intervento del Rotary

MIGLIORARE LA CONSAPEVOLEZZA E L'IMMAGINE PUBBLICA

Realizzare 2 dei 3 obiettivi:

- Pubblicare su Rotary Showcase progetti di club di successo, indicando i dettagli sulle attività, ore di volontariato e raccolta fondi
- Usare le linee guida, i modelli campione, i materiali della campagna Pronti ad agire e altre risorse del brand Rotary
- Organizzare un'attività durante la Settimana Mondiale Rotaract, preferibilmente il 13 marzo, anniversario del Rotaract; invitare i media e raccontare la storia del club e del Rotary

L'Attestato del Rotary per Interact Club mira a riconoscere i club che sostengono ognuna delle nostre priorità strategiche completando alcune attività. I club hanno a disposizione l'intero anno rotariano per realizzare gli obiettivi.

Per essere idonei a ricevere l'Attestato del Rotary, i club Interact devono essere in possesso della certificazione del Rotary International e avere l'appoggio del loro governatore distrettuale prima del 1° luglio 2018. I club comunicheranno il conseguimento degli obiettivi inoltrando il modulo di nomina entro il 1° luglio 2019.

Quest'anno, i club possono ricevere l'Attestato del Rotary con la distinzione presidenziale se conseguono da uno a tre ulteriori obiettivi dopo aver conseguito l'idoneità a ricevere l'attestato.

SOSTENERE E RAFFORZARE I CLUB

Realizzare 2 dei 3 obiettivi:

- Svolgere una riunione per soci sui programmi del Rotary per giovani leader, come RYLA e Scambio giovani del Rotary
- Collaborare con il Rotary club padrino o consulente per sviluppare e partecipare a una giornata delle carriere professionali o attività di mentoraggio
- Collaborare con il Rotary club padrino o consulente per mettere in contatto gli Interactiani diplomandi con i Rotaract club con base presso gli atenei universitari o la comunità locale

FOCUS E INCREMENTO DELL'AZIONE UMANITARIA

Realizzare 2 dei 3 obiettivi:

- Pianificare e svolgere un progetto per la Giornata Mondiale del Volontariato Giovanile (GYSD)
- Svolgere un evento per raccogliere fondi o per migliorare la consapevolezza sull'opera del Rotary per l'eradicazione della polio
- Collaborare con il Rotary club padrino a un significativo progetto di service locale o internazionale in una delle sei aree d'intervento del Rotary

MIGLIORARE LA CONSAPEVOLEZZA E L'IMMAGINE PUBBLICA

Realizzare 2 dei 3 obiettivi:

- Pubblicare su Rotary Showcase progetti di club di successo, indicando i dettagli sulle attività, ore di volontariato e raccolta fondi
- Usare le linee guida, i modelli campione, i materiali della campagna Pronti ad agire e altre risorse del brand Rotary
- Organizzare un'attività durante la Settimana Mondiale Interact, preferibilmente il 5 novembre, anniversario dell'Interact; invitare i media e raccontare la storia del club e del Rotary

ROTARY CLUB

Realizzare i seguenti obiettivi **oltre al** conseguimento dell'Attestato del Rotary per ottenere la distinzione D'ARGENTO (1 obiettivo), D'ORO (2 obiettivi), o PLATINO (3 obiettivi)

- Aumento netto di 5 o più soci
- Mostrare come i soci del club siano "Pronti ad agire" promuovendo il club e le sue attività di service sui social media almeno 4 volte al mese
- Avviare o continuare a svolgere un programma di sviluppo delle doti di leadership, personali o professionali per migliorare le abilità dei soci e accrescere il valore della loro affiliazione

ROTARACT CLUB

Realizzare i seguenti obiettivi **oltre al** conseguimento dell'Attestato del Rotary per ottenere la distinzione D'ARGENTO (1 obiettivo), D'ORO (2 obiettivi), o PLATINO (3 obiettivi)

- Aumento netto di 5 o più soci
- Mostrare come i soci del club siano "Pronti ad agire" promuovendo il club e le sue attività di service sui social media almeno 4 volte al mese
- Avviare o continuare a svolgere un programma di sviluppo delle doti di leadership, personali o professionali per migliorare le abilità dei soci e accrescere il valore della loro affiliazione

INTERACT CLUB

Realizzare i seguenti obiettivi **oltre al** conseguimento dell'Attestato del Rotary per ottenere la distinzione D'ARGENTO (1 obiettivo), D'ORO (2 obiettivi), o PLATINO (3 obiettivi)

- Collaborare con il Rotary club padrino o consulente per esplorare le opportunità offerte dal Rotary club e le borse di studio disponibili e promuoverle tra i soci del club
- Mostrare come i soci del club siano "Pronti ad agire" inoltrando un video che promuove il club e le sue attività di service al concorso video annuale dell'Interact
- Avviare o continuare a svolgere un programma di sviluppo delle abilità dei soci e accrescere il valore della loro affiliazione

Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi.

