



Rotary
Distretto 2072



INNOVAZIONE, FLESSIBILITA' E PASSAGGIO GENERAZIONALE PER GARANTIRE LA CONTINUITA' NEL TEMPO DEI CLUB

Presentatore

Adriano Maestri

SINS - SEFF

Bologna 21 Settembre 2019

Governatore 2019/2020
Angelo O. Andrisano

Come per tutto ciò che appartiene a questo mondo, siamo in un periodo di grandi mutamenti a cui nemmeno il Rotary può essere indifferente.

Anzi proprio perché il Rotary è stato per lungo tempo anticipatore di fenomeni sociali di fondamentale rilievo, il Rotary stesso deve cavalcare il cambiamento facendo tesoro della propria centenaria storia e dei propri centenari valori per affrontare il cambiamento con progetti ben precisi.

Salvare i valori fondanti del Rotary:

- **I' AMICIZIA**
- **L'INTERESSE COLLETTIVO**
- **LA COLLABORAZIONE FRA PROFESSIONI**
- **L'ETICA NELLA VITA E NELLA PROFESSIONE**
- **IL VALORE DELLA FAMIGLIA**

Ma fare i conti con i cambiamenti:

- **nel LAVORO**
- **nella FAMIGLIA**
- **negli INTERESSI delle persone**
- **nella COMUNICAZIONE e nella FORMAZIONE**
- **nelle DISPONIBILITA' FINANZIARIE**
- **nella SOCIETA'**

**Fondamentale che nel Club sia presente la
Commissione per l'Effettivo,
COMPOSTA DA VECCHI E NUOVI SOCI
Per impostare un piano di sviluppo pluriennale**

Al 1° luglio 2018 eravamo 3013

Al 31 Marzo 2019 siamo 3073

Nel nostro distretto c'è una piccola crescita

Bene il numero di nuovi soci , molto significativo

Numero di uscite molto pesante e in aumento, ben 17.000 in Italia in 5 anni.

La maggior parte delle uscite riguarda soci con anzianità di affiliazione inferiore ai 2/3 anni

Ad oggi i Soci senza indicazione della data di nascita sono il 5,30% (ex 33,6%)

**Facciamo un ultimo piccolo sforzo
AI SOCI CHE SI OPPONGONO PROPONIAMO DI
INSERIRE ALMENO L'ANNO DI NASCITA**

I soci con età inferiore ai 40 anni:

Nel Distretto 2072 3,95%

I soci con età inferiore a 50 anni:

Nel Distretto 2072 16,72%

Mentre i soci con età superiore ai 60 anni sono:

Nel Distretto 2072 49,52%

Di cui con età superiore ai 70 anni:

Nel Distretto 2072 24,76%

**ABBIAMO UN'EMERGENZA:
IL RICAMBIO GENERAZIONALE**

In ITALIA gli Under **40 anni** rappresentano il **7,09%**
dell'effettivo con:

- un minimo del 3,95% **NOI !!!!!!!!!!!!!%**
- un massimo del 11,56%

**E' FONDAMENTALE nei due anni rotariani 19/20 e 20/21
Colmare la differenza fra gli over 70 (**761**) e gli under 50 (**514**)
Trovando **247** nuovi GIOVANI soci**

Inoltre

E' NECESSARIO avviare da **SUBITO UN PIANO QUINQUENNALE
Che consenta di riequilibrare la quota
degli under 50 (514**) agli over 60 (**1522**)****

Occorre indagare:

- **Sulle **classifiche professionali vuote****
- **Sulle **nuove professioni****
- **Sulle **giovani generazioni** che abbiamo introdotto nel Rotary, scegliendo nuovi soci fra:
 - **i PAST Rotaractiani**
 - **i PAST Borsisti /Alumni**
 - **i PAST Ryliani**
 - **i PAST partecipanti a scambi internazionali**
 - **E sul genere FEMMINILE****

Su quest'ultimo punto la % di Rotariane nel nostro distretto è la seguente:

Distretto 2072: 15,62 % (solo 3 Distretti sono sotto al 16%)

Media Distretti Italiani: 18,15 %

Miglior distretto: 23,43 %

Occorre che il PRESIDENTE affronti in una riunione del club e con il proprio Comitato direttivo il tema del ricambio generazionale.

Nella scelta dei soci da ammettere occorre aver chiari questi obiettivi.

La continuità della vita nei nostri Club la si ottiene principalmente programmando un adeguato ricambio generazionale

L'ATTRATTIVITA' DEL ROTARY può essere molto diversa in base all'età:

PER I MENO GIOVANI:

- **L'AMMISSIONE** può ESSERE INTERPRATATA **COME UN RICONOSCIMENTO ALL'ATTIVITA' SVOLTA** E ALLE MODALITA' ETICHE CON CUI SI E' REALIZZATA
- **IL PROBLEMA ECONOMICO** DELL'AMMISSIONE E' IN SUBORDINE
- **L'INTERESSE A DIALOGARE** CON ALTRI PROFESSIONISTI E LA POSSIBILITA' DI **STRINGERE AMICIZIA** CON ESSI
- **L'ASSIDUITA'** PUO' ESSERE O NON ESSERE UN PROBLEMA
- **FAR PARTE DI UNA GRANDE E VALOROSA ORGANIZZAZIONE MONDIALE** INORGOGLISCE

L'ATTRATTIVITA' DEL ROTARY può essere molto diversa in base all'età:

PER I PIU' GIOVANI:

- PIACE IL **LEGAME DI ECCELLENZA**
- PIACE UN **RUOLO ATTIVO** NEL CLUB E NEI SERVICE
- PREOCCUPA CONCILIARE LA PARTECIPAZIONE AL CLUB CON LA **FAMIGLIA**
- PREOCCUPA **IL COSTO** DELLA PARTECIPAZIONE
- PUO' IN ALCUNI SPAVENTARE **LA DIMENSIONE DEL ROTARY**, ATTRATTI PIUTTOSTO DA ONLUS LOCALI, PIU' SEMPLICI E PIU' ECONOMICHE (emerso da una recente indagine)

CONSIGLI su COME FARE:

- Analizzare nel Club il senso di appartenenza dei Soci e l'identità del Club
- Far leva sull'affidabilità del Rotary e della Fondazione
- Creare UNA BANCA DATI DEI SERVICE sia a livello di Club che di Distretto, identificandoli come il PATRIMONIO DEL ROTARY
- Preoccuparsi delle RICADUTE dei service nella nostra o in altre comunità
- OCCUPARCI DI PIU' DI SERVICE DEL FARE , senza significativi costi
- Affidare compiti ai nuovi Soci (Consiglio Direttivo, Commissioni, Commissioni Distrettuali, ruoli di Staff)
- Affidare ai nuovi soci le attività di service facendo capire che questo è il cuore del Rotary

SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE E DELLA FLESSIBILITA' SI PUO' FAR MOLTO.

**QUESTO NON VUOL DIRE STRAVOLGERE L'ORGANIZZAZIONE DEI CLUB,
PRIMA DI TUTTO perché NON SERVE, E SOPRATTUTTO perché NON
SAREBBE GRADITO A SOCI PIU' ANZIANI**

**RIUSCIRE A CONIUGARE L'ESPERIENZA DEI MENO GIOVANI
CON LE IDEE INNOVATIVE DEI PIU' GIOVANI,
GARANTIREBBE UN ULTERIORE SVILUPPO DEL ROTARY.**

**IN TUTTO QUESTO NON C'E' DA ROTTAMARE PROPRIO
NULLA**

ANCHE IL ROTARY INTERNATIONAL STA SPINGENDO SU INNOVAZIONE E FLESSIBILITA' E LO STA DIMOSTRANDO ANCHE CON INIZIATIVE CORAGGIOSE.

- La nascita dei **Club Passport**
- Considerare **Socia la Famiglia**
- Attivare **Club all'interno di aziende**
- E altro ancora.

Ma ogni innovazione dovrà sempre garantire il mantenimento dei valori fondanti del ROTARY:

- **AMICIZIA – COLLABORAZIONE – ETICA PROFESSIONALE E PRIVATA – INTERESSE COLLETTIVO – PROMOZIONE DELLA PACE – AIUTO A CHI HA BISOGNO**

CARI PRESIDENTI, CARI AMICI, PER TENERE ALTA LA MOTIVAZIONE DEI SOCI, USATE OGNI MEZZO.

ANCHE I BELLISSIMI VIDEO CHE IL ROTARY PUBBLICA NEI PROPRI SITI POSSONO AIUTARE, SONO BEN FATTI E DI GRANDE IMPATTO.

IMMAGINI E MUSICA SPESSO SONO PIU' FACILMENTE ASSIMILABILI DA TUTTI E FORTEMENTE MOTIVANTI

SE CI IMPEGNAMO POTREMO VINCERE ANCHE QUESTA IMPORTANTE SFIDA