



**Emilia Romagna e Repubblica di San Marino**

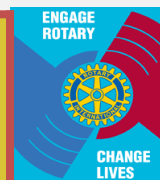


# EFFETTIVO? parliamone

**Pier Luigi Pagliarani e Giovanna Coppo**



EMILIA ROMAGNA E REPUBBLICA DI SAN MARINO  
Anno Rotariano 2013-2014  
Governatore **GIUSEPPE CASTAGNOLI**



**SEFF**

16 Novembre 2013  
Modena

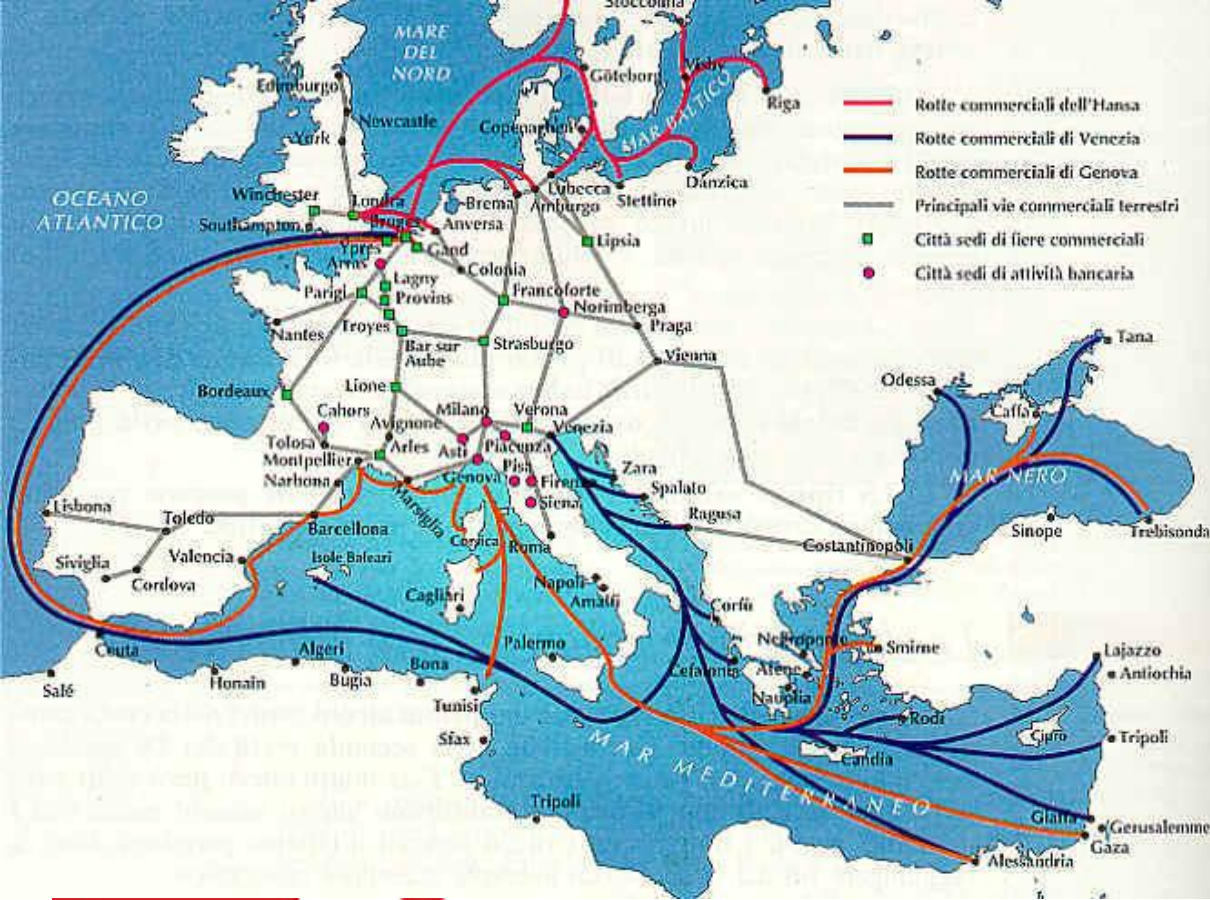
Ci sono persone  
che guardano il mondo  
e si chiedono perché.

Ce ne sono altre  
che guardano il mondo  
sognando come dovrebbe essere  
e si chiedono perché no.

# L'ora di guardare al futuro

**Se continuiamo a fare le cose  
che abbiamo fatto, nello stesso modo con cui  
abbiamo lavorato fino ad oggi, potremo  
ottenere solo gli stessi risultati**

**MA IL NOSTRO DNA CULTURALE CI DA UNA MANO**



La nostra antica percezione dell'internazionalità, le repubbliche marinare alla scoperta del mondo vicino, prima di Colombo, Vespucci, Magellano .

Nel 1300 Firenze è il centro economico del mondo, il fiorino la moneta più forte d'Europa e Marco Polo va alla ricerca dell'oltre verso est.



# Le tappe del cambiamento

- **Dal 1000, le scoperte di nuovi mondi**
- **Dal 1600 Galileo Galilei e la nascita della scienza**
- **Dal 1970 Federico Faggin inventando il microprocessore mette la scienza e la comunicazione alla portata di tutti**
- **E nel 1905 in America Paul Harris inventava il Rotary**



# LA GLOBALITÀ DEL ROTARY DAL 1905

**Una grande idea, un grande avvio, l'espansione di un modo di fare e di essere  
Milioni di persone che assieme cercano un mondo di relazioni, di pace e di  
sviluppo per i paesi più poveri, insegnando loro a pescare**

**Ma come tenere assieme più di 230 nazioni senza una organizzazione  
efficiente,**

**una comunicazione efficace e di regole che vincolino tutti?**





# L'ORGANIZZAZIONE DEL ROTARY INTERNATIONAL

Il Rotary International oggi è un'Associazione di 34.495 club\*  
con 1.203.200 soci\* di 232\* nazioni diverse  
che danno origine a 538 distretti guidati da 538 Governatori in 34 zone

\* aggiornati al 17-10-2013



# LA GOVERNANCE DEL ROTARY INTERNATIONAL

- **Presidente internazionale** (annuale). Eletto dal consiglio
  - **Consiglio** (biennale). Eletto dai distretti
  - **Governatori** (annuale). Eletti dai club
- **Presidenti di club** (annuale). Eletti dai soci dei club
  - **Soci dei club**

*Il Consiglio di legislazione si riunisce ogni tre anni è formato dai rappresentanti eletti dai club per analizzare le proposte inviate da tutto il mondo di modifiche o miglioramenti*





# LE STRUTTURE FISSE PER IL FUNZIONAMENTO

Chi trasmette le decisioni del Board e del Presidente Internazionale ai club è il capo della gestione amministrativa John Hewko, segretario e direttore generale a contratto che guida e controlla la struttura di Evanston e dei 7 uffici regionali sparsi per il mondo

# Cosa sta succedendo nel Rotary International

I **piccoli distretti** come popolazione crescono

I **grandi distretti** sono stabili

I **piccoli club** crescono (*necessità di sentirsi più forti*)

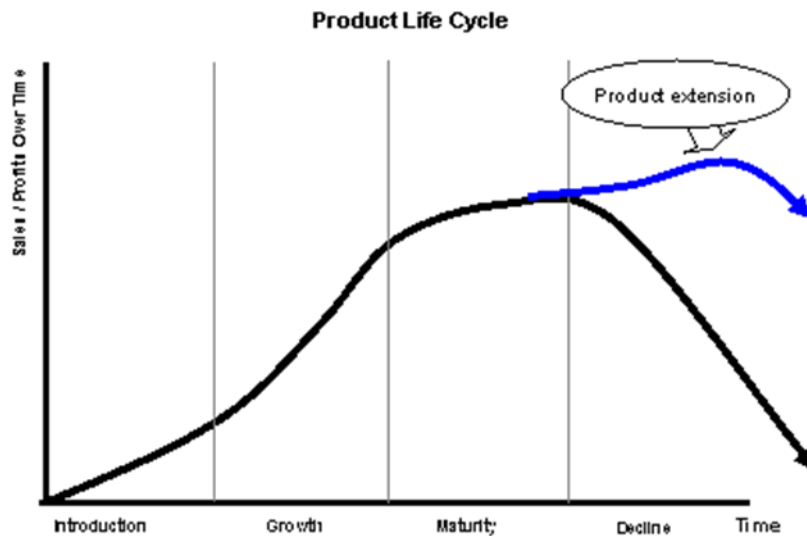
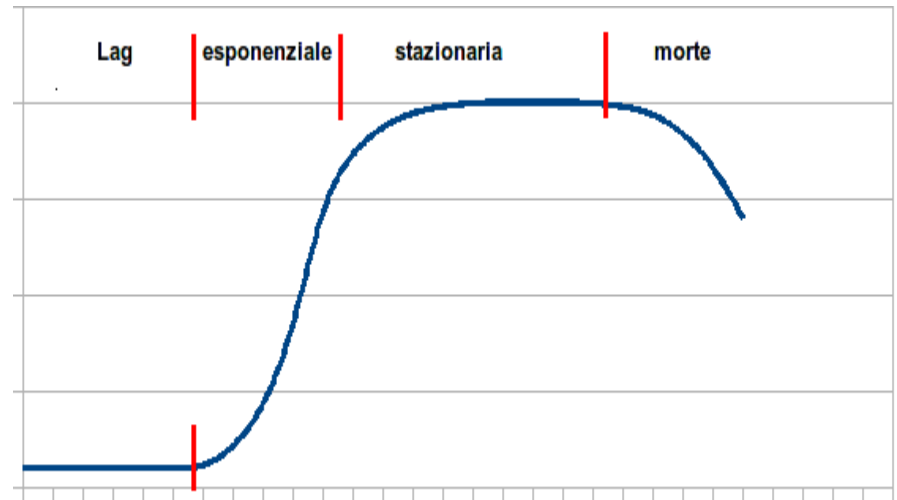
I **grandi club** non crescono (*siamo già troppi*)

I **piccoli club** crescono in tutte le classifiche possibili

I **grandi club tendono a** conservare l'effettivo, decrescono per fatto biologico e disaffezione, non crescono nelle nuove classifiche

Ci sono anche **piccoli club** che..... stiamo bene così!

La curva di vita di un prodotto, di un'azienda, di una organizzazione **che non innova è destinata al declino**



L'imperativo categorico è alzare la curva, fare bene ciò che serve al proseguimento e alla crescita

# L'OBIETTIVO DI SOPRAVVIVENZA

La situazione da 10 anni

**1.200.000+**


**1.200.000=**

---

**1.200.000**

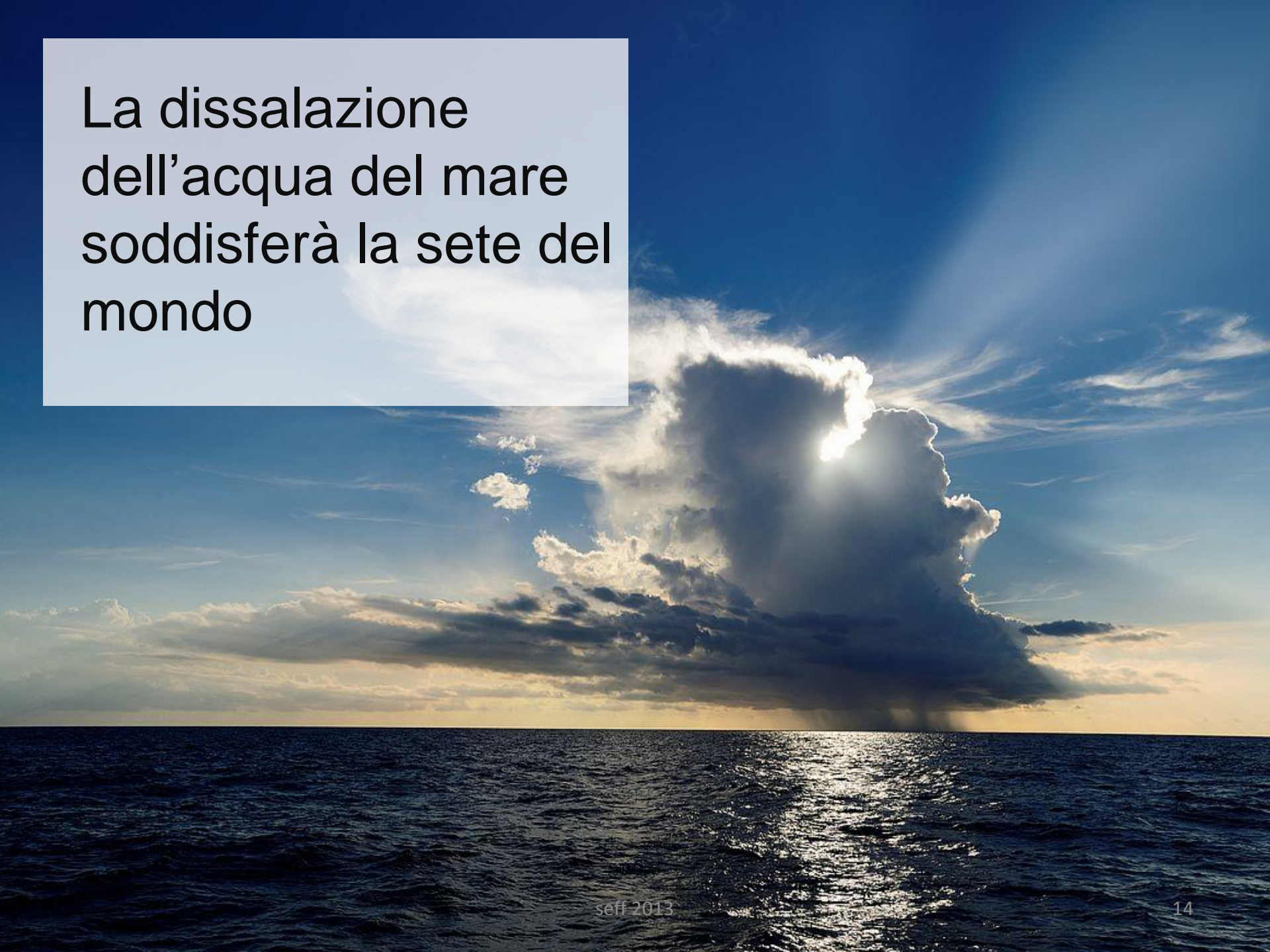
L'obiettivo  
nei prossimi 3 anni

**3%+3%+3%**



La ricerca di fonti energetiche  
alternative crescerà  
è una questione  
di sopravvivenza per l'umanità

La dissalazione  
dell'acqua del mare  
soddisferà la sete del  
mondo



# La crescita interna

*(l'effettivo attuale di ogni club)*

# La crescita esterna

*(il numero di club e di distretti)*

76.8  
40.5  
20.5  
10.8  
72.8  
32.6  
04.1  
84.5  
75.4  
15.8  
72.3  
22.9  
13.7  
14.8  
23.8  
33.6  
21.7  
21.2  
11.3  
8.4  
5.7  
4.2  
4  
3  
2  
1

## I TIPI DI CRESCITA





**UNA MISSION SOLO APPESA AL MURO**  
**...NON VALE NEANCHE LA CARTA SU CUI È**  
**SCRITTA**





# Cosa dobbiamo fare?

**Esaminare, pensare, progettare,  
convincere, decidere di fare, fare bene**

**Se siamo rotariani convinciamoci che la  
decrecita non è mai felice**

# Assiduità e cause della decrescita

- Scarsa conoscenza del manuale di procedura
- Conflitti latenti
- Scarsa formazione ai nuovi rotariani
- Scarso coinvolgimento di tutti i soci nei progetti e nell'azione giornaliera
- Mancato rispetto dei tempi previsti nelle serate, nei programmi e nell'organizzazione
- Mancata presentazione adeguata dei nuovi soci (*far tenere loro una relazione sul presente e futuro della loro professione*).
- **Mancato recupero della perdita di soci**
- Ricordiamoci che i migliori esperti delle professioni sono nostri soci o soci di qualche club del Rotary International

demotivazione  
economia  
età  
movimento  
non condivisione  
disattenzione



# POSSIBILI AZIONI CORRETTIVE

- Fare quello che suggerisce il Rotary
- Programmare assieme, impegnarsi assieme, divertirsi assieme
- Nella comunicazione e formazione utilizzare le immagini più che le parole
- Curare l'organizzazione di ogni serata nei minimi dettagli che la possono far diventare un evento
- Seguire il cerimoniale
- Ogni componente della struttura deve avere il suo compito
- Coinvolgimento operativo delle consorti e dei famigliari
- Coinvolgimento del Rotaract

# CRESCERE PER MIGLIORARE

- Programmare l'aumento del numero di soci e far crescere i dirigenti del futuro (*piano direttivo di club*)
- La ricerca di nuovi soci una azione con la collaborazione di tutti.
- Ricerca delle nuove professionalità
- I nuovi rotariani non devono forzatamente essere solo amici o parenti
- Le classifiche non sono più rappresentabili da un solo socio
- Le vie della crescita più facili: le donne e i giovani di successo



**Rotariane nel mondo sono  
molte donne di successo**

# LE DONNE E IL ROTARY

- La media mondiale di donne nel Rotary oggi è di circa il 16,3% del totale dei rotariani.
- Nel ruolo di Governatore sono una percentuale del 13%.
- **DONNE NEL ROTARY ITALIANO sono il 9.2%**
- **LE DONNE NEL NOSTRO DISTRETTO sono 8-9%**
- Su 230 nazioni del mondo facenti parte del Rotary solo una trentina non hanno donne socie.
- Guardiamo ai nostri numeri e poniamoci come obiettivo da raggiungere una percentuale media più consona alla nostra cultura

# LA RISORSA DEGLI EX ALUMNI

- Dato lo scarso interesse dimostrato finora dal Rotary nei confronti di queste risorse stiamo ripartendo con un elenco dalla nascita del nostro distretto, che sarà aggiornato annualmente.
- Gli ex alumni diventati rotariani sono 19 su un totale in elenco di circa 150

*Gli ex alumni dei Rotary Peace Centers aderenti alla fellowship dal 2004 sono stati 762 di cui 722 hanno il curriculum aggiornato. Tutti hanno trovato impiego all'ONU o in altre istituzioni internazionali, in università, banche, sono diventati giornalisti o lavorano in istituti di ricerca o in professioni con grande successo, solo 4 sono in attesa di una opportunità conseguente che non hanno ancora incontrato.*

***La risorsa: [vezzalini.francesca@unimo.it](mailto:vezzalini.francesca@unimo.it)***



# EX-ROTARACTIANI PER LA CRESCITA

- I Club Rotaract nel nostro distretto sono 28 di cui 9 in Romagna, 9 del Fe-Bo , 10 della Emilia
- Quest'anno, i soci sono circa 410
- Se ne calcolassimo 4/anno uscenti per limiti di età per ogni club, per 28 club, ogni dieci anni circa 1000 ragazzi con lo stile del Rotary
- Vogliamo cercare per capire quanti siano stati dimenticati e quanti siano diventati rotariani in passato?

*Sarebbe indispensabile che in tutti i club Rotaract facessero ricerche coi club padrini per recuperare e conservare i dati coi curricula aggiornati, da poter esaminare quando pensiamo all'effettivo.*

La risorsa 2014: [fabrizio.pulle@gmail.com](mailto:fabrizio.pulle@gmail.com)



# Forum-Rotary-Rotaract-Interact

seff 2013

32 anni di Ryla  
40 ragazzi ogni  
anno di media  
fanno 1280  
giovani risorse



I primi ryliani hanno oggi 50/55 anni quanti di loro sono rotariani? Vale la pena seguirli e stare aggiornati sui loro curricula?

seff 2013

La risorsa: [michaela@rodosio.it](mailto:michaela@rodosio.it)<sup>27</sup>

# L'interact: una semina «lunga»:

Per ragioni peculiari del nostro paese noi siamo molto indietro, i loro numeri nel mondo stanno crescendo, nelle scuole ci sono possibilità di inserimento?



*La risorsa: [mario.pantano@manager-ricerche.it](mailto:mario.pantano@manager-ricerche.it)*

# Lo scambio giovani

Nel 2012-2013

Studenti Scambio breve termine: 11

Studenti Scambio Lungo Termine: 6

Moltiplichiamo per il numero di anni e vediamo quante piantine possano nascere dai nostri investimenti

La risorsa: [eugalvani@tiscali.it](mailto:eugalvani@tiscali.it)

seff 2013

# Concetti abbastanza diffusi

- La migrazione: «da un club di serie B desidero andare in uno di serie A».
- Il territorio: «il nostro club accetta anche soci che abitano ad un'ora di macchina, sarà un problema loro»
- La qualità; è preferibile un socio visibile anche se non partecipa ad uno che partecipa e lavora per «fare», ma meno noto
- L'affezione: non mi trovo più nel mio club
- Un problema economico: l'unica soluzione è, mandiamolo via?

# VOGLIAMO CREDERCI E PROVARE?

- Dobbiamo sfatare il fatto che il Rotary sia quello delle eccellenze chiuse in torri d'avorio, che non frequentano mai il Rotary
- Dobbiamo aiutare chi è stato temporaneamente travolto dalle congiunture
- Dobbiamo dare ai giovani un segno della nostra disponibilità
- Dobbiamo accettare coloro anche poco presenti per lavoro, ma presenti quando il club chiama.
- I soci che non frequentano o che si dimettono non potrebbero essere un nostro fallimento? Come possiamo migliorare?

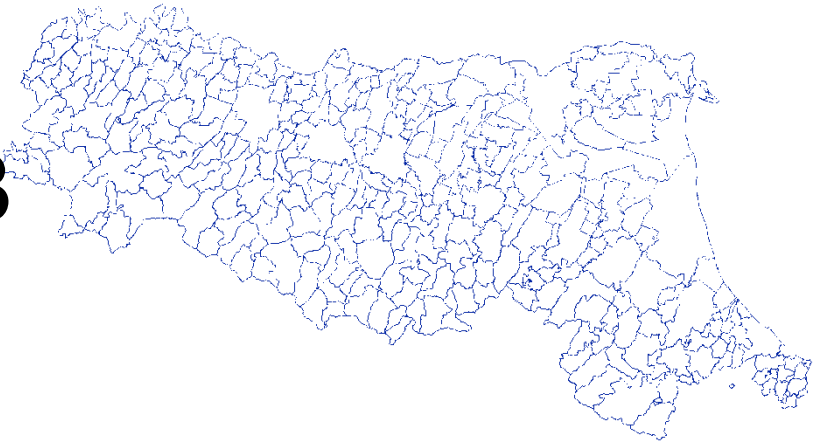
# I ROTARIANI MIGRANTI CHE CHIEDONO DI DIVENTARE SOCI DI CLUB DEL NOSTRO DISTRETTO



E' possibile non accettare una persona, se valutata valida dal Club, solo perché si è presentata tramite Evanston cui si è rivolta per poter entrare a far parte di un club? Dobbiamo continuare con gli amici o è meglio diventare amici ampliando le nostre conoscenze?



# L' AUMENTO DEI CLUB



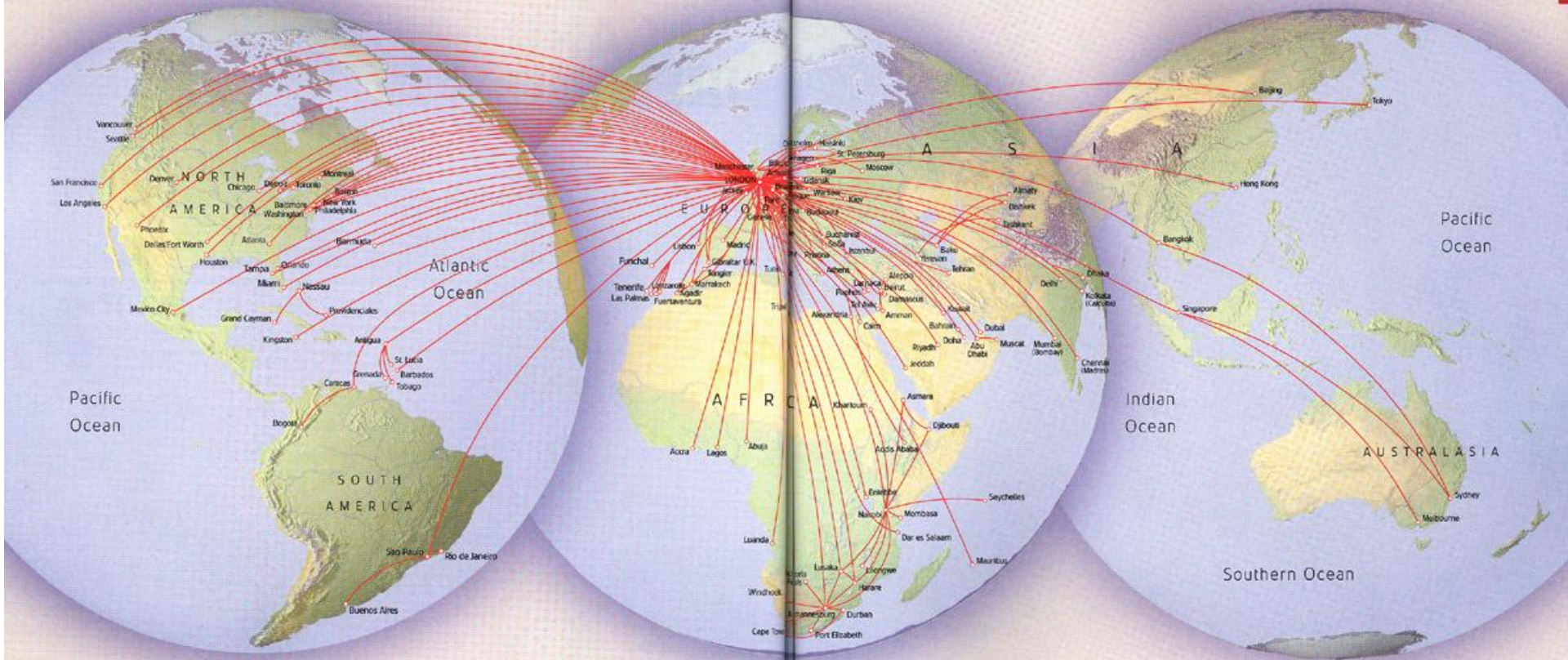
- Analisi delle zone scoperte nel distretto
- Il nostro distretto ha 4,4 milioni di abitanti con poche città grandi, quale potrebbe essere la popolazione rotariana per migliaia di abitanti e quale la concentrazione dei club sul territorio ?
- Oggi il territorio di un club non è più geografico, ma temporale e può esser definito come il tempo necessario per andare e tornare dal club?
- I nuovi club legati ad internet

# COME NASCE UN NUOVO CLUB

- La condivisione dello spirito del Rotary
- Le direttive del governatore su effettivo e formazione
- La fattibilità (*nomina di un rappresentante speciale del Governatore e del o dei club sponsor*)
- La formazione dei nuovi aspiranti
- La nascita del club provvisorio
- La carta, una festa per tutti

# ... AND ALL OVER THE WORLD

**oneworld** British Airways – together with its franchises and codeshare partners – flies to more than 200 destinations worldwide. The airline is a member of the **oneworld**™ alliance. Together with Aer Lingus, American Airlines, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, LanChile and Qantas, we offer you a network of over 570 destinations



Flights operated by:  
— British Airways / Subsidiaries / Franchise

Map produced by Oxford Cartography  
 Tel: +44 (0) 1865 882884, e-mail: sales@oxfordcarto.com, website: <http://www.oxfordcarto.com>

QUANTI DEI NOSTRI FIGLI STUDIANO, RICERCANO,  
 LAVORANO  
 ALL'ESTERO?


self 2013

# UN CLUB INTERNET

Vale la pena pensare ad e-club  
che li tenga legati al nostro territorio?

Che possano trasferirci le loro esperienze e  
conoscenze delle aree in cui vivono?

Che diventino i Marco Polo del futuro  
riportandoci la seta?



Quanti sono gli stranieri che lavorano o studiano a Bologna, Modena, Parma?  
E' fattibile un club per loro come ne esistono in molte altr città nel mondo?

Tra vent'anni sarai più deluso  
dalle cose che non hai fatto  
che da quelle che hai fatto.  
Perciò molla gli ormeggi,  
esci dal porto sicuro  
e lascia che il vento gonfi le tue vele.  
«Esplora – Sogna - Scopri.»

# Grazie per l'attenzione Pier Luigi e Giovanna

SEFF-Modena 16 Novembre 2013

*Chi attribuisce alla crisi i propri fallimenti dà più valore ai  
problemi che alle soluzioni*

*Albert Einstein*