

Bologna, 4 novembre 2014

Spett.le ROTARY INTERNATIONAL Gruppo Ghirlandina

Per il secondo anno consecutivo, Italian Resuscitation Council ha accolto l'invito dell'Unione Europea e di European Resuscitation Council (www.erc.edu), a promuovere, sviluppare e realizzare la Campagna di Sensibilizzazione per la Rianimazione Cardiopolmonare.

La Campagna ha avuto il suo culmine nella settimana dal 13 al 19 ottobre; in particolare il 16 ottobre (www.restartaheart.eu; www.settimanaviva.it) era il giorno in cui tutti i Paesi Europei aderenti hanno concentrato le loro iniziative.

Decine di migliaia di persone sono state non solo raggiunte ma direttamente coinvolte nelle iniziative di sensibilizzazione lungo tutta Italia.

Possiamo già dire che VIVA! può essere considerata una pietra miliare nella sensibilizzazione del grande pubblico sul tema dell'arresto cardiaco e della rianimazione cardiopolmonare e una risposta piena e qualificata data dal nostro Paese all'invito promulgato dall'Europa.

ROTARY INTERNATIONAL Gruppo Ghirlandina si è rivelato un partner partecipe e sensibile alle esigenze della Campagna VIVA. In particolare vi ringraziamo per il supporto alla diffusione del messaggio VIVA.

Vogliamo ringraziarvi, perché grandi risultati si possono ottenere solo se grandi attori collaborano insieme ad un unico scopo e la Campagna Viva! sta dimostrando come Istituzioni, grandi Aziende, Società scientifiche e la società civile possono collaborare in modo efficace per costruire un'educazione migliore per il Paese.

Con la speranza di poter collaborare ancora in futuro, porgiamo i più cordiali saluti.

Il Coordinamento VIVA2014