

Giornata Nazionale della Colletta Alimentare 2015

Schema delle Attività

La GNCA si terrà **sabato 28 novembre prossimo** e, come per gli anni precedenti, consisterà nella raccolta, da parte di **volontari**, di sacchetti di spesa offerti dai clienti di catene di supermercati e GDO aderenti sul territorio. I prodotti donati saranno raccolti e trasportati in magazzini temporanei, dai quali saranno reindirizzati verso strutture caritatevoli accreditate, che li distribuiranno alle persone più bisognose.

In concreto, i Club si impegnano a fornire supporto per l'organizzazione dell'iniziativa in termini di:

- a- **assistenza**
- b- comunicazione

Per quanto riguarda l'**ASSISTENZA**, ogni club metterà a disposizione, in occasione della GNCA:

- propri **volontari** per presidiare i singoli punti vendita e raccogliere (imbustare e inscatolare) le derrate alimentari offerte dai clienti;
- **mezzi ed autisti** per recuperare i materiali necessari alla raccolta (scatoloni, nastro adesivo..) e trasportare quanto raccolto ai magazzini temporanei.

La FBAO si occuperà dell'assegnazione delle singole persone o dei gruppi ai supermercati aderenti, per l'effettuazione dei turni. I volontari saranno quindi direttamente contattati dai coordinatori provinciali della GNCA.

Per i Club che riusciranno a portare un numero di volontari (20 circa) tale da potere gestire l'accoglienza, per tutta la giornata, in un unico centro commerciale, sarà possibile esporre il Totem del Club durante l'iniziativa.

Di seguito un esempio di tabella compilata:

| NOME | COGNOME | CELLULARE | MAIL | CLUB | RESIDENZA | MEZZO (si/no) | TARGA | MODELLO | FASCIA ORARIA DISPONIBILITA' | Note |
|---------|------------|-----------|------|-----------|------------------|---------------|---------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|
| Nome 1 | Cognome 1 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | SI | AA123AA | Marca - Modello | Mattina dalle 9 alle 13 | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 2 | Cognome 2 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Mattina dalle 9 alle 13 | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 3 | Cognome 3 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Qualsiasi | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 4 | Cognome 4 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Qualsiasi | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 5 | Cognome 5 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Qualsiasi | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 6 | Cognome 6 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Mattina dalle 9 alle 13 | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 7 | Cognome 7 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Qualsiasi | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 8 | Cognome 8 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | SI | | | Qualsiasi | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 9 | Cognome 9 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Mattino | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |
| Nome 10 | Cognome 10 | 123456789 | | Nome Club | Comune Residenza | NO | | | Mattino | MEDESIMO CENTRO COMMERCIALE |

Il Distretto farà il possibile per unire tutti i soci di ogni Club in un unico centro commerciale.

Per ottenere questo risultato **sarà importante avere la tabella dei volontari nei tempi indicati (30 ottobre).**

Non è previsto alcun rimborso spese, né per l'utilizzo dei mezzi, né il personale coinvolto.

Per quanto riguarda la **COMUNICAZIONE**, il Distretto ed i Club daranno visibilità all'iniziativa attraverso:

- l'invito al coinvolgimento di volontari sui **propri mezzi di comunicazione** (Siti web, newsletter, social media..). In particolare, la rivista del Distretto ospiterà gratuitamente una pagina di promozione dell'evento. La creatività della pagina sarà fornita da FBAO in formato modificabile e concordato;
- il posizionamento delle locandine prodotte da FBAO per l'evento sugli **automezzi del Rotary**.

Il delegato del Distretto provvederà a comunicare ai singoli Club le attività da svolgere e il testo delle comunicazioni.

TEMPISTICHE

Le tempistiche da rispettare sono le seguenti:

1. Promuovere l'iniziativa nei propri Club: entro il 9 ottobre
2. Comunicare i volontari ed il numero di automezzi coinvolti e loro localizzazione al delegato: entro il **30 ottobre**.
3. Pianificare i turni su indicazioni FBAO: **la stessa Fondazione contatterà i volontari in tempo utile per la colletta**.
4. Consegnare le locandine da posizionare sugli automezzi : appena disponibili da FBAO
5. Partecipare attivamente alla GNCA: **28 novembre 2015**
6. Restituire un dato di feedback entro metà dicembre

Per qualsiasi informazione in merito, contattare il Delegato Distrettuale per l'iniziativa ai riferimenti di seguito indicati.

Marcello Bonferroni

Rotary Club Reggio Emilia

marcello@bonferroni.it

cell. 348 4114 838