

# La Comunicazione distrettuale



IDIR SEFR  
Bologna, 10 novembre 2018

Distretto 2072  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



## GLI STRUMENTI

- LA NEWSLETTER DISTRETTUALE
- LA RIVISTA DISTRETTUALE
- IL SITO DEL DISTRETTO
- I PROFILI SUI SOCIAL NETWORK: FACEBOOK E TWITTER
- I CONTRIBUTI ALLA RIVISTA NAZIONALE
- IL CANALE YOUTUBE



# La Comunicazione distrettuale

## PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

- 1 - Facilitare e coordinare la comunicazione tra i Distretti italiani
- 2 - Strutturare una relazione continuativa con gli organi di comunicazione
- 3 - Promuovere la conoscenza del Rotary
- 4 - Migliorare l'immagine pubblica del Rotary nell'ambito della Zona 14



**IDIR SEFR**  
Bologna, 10 novembre 2018

Distretto 2072  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



# La Comunicazione distrettuale



**IDIR SEFR**  
Bologna, 10 novembre 2018

Distretto 2072  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



**Distretto 2072**

## LA SQUADRA

COMMISSIONE IMMAGINE PUBBLICA: PRESIDENTE ALFONSO TOSCHI

SOTTOCOMMISSIONE COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA  
PRESIDENTE: MARIA GRAZIA PALMIERI (R. C. VIGNOLA-CASTELFRANCO EMILIA-BAZZANO)

SOTTOCOMMISSIONE INFORMATIZZAZIONE, WEB, SOCIAL NETWORK  
PRESIDENTE: LUCIANO ALFIERI (R. C. GUASTALLA)

SOTTOCOMMISSIONE RIVISTA NAZIONALE E USO DEL BRAND ROTARY  
PRESIDENTE: DAVIDE RONCUZZI (R. C. RAVENNA GALLA PLACIDIA)



**IDIR SEFR**  
Bologna, 10 novembre 2018

Distretto 2072  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



# La Comunicazione distrettuale

## L'IMMAGINE PUBBLICA

- Contattare gli organi d'informazione per diffondere notizie sui progetti ed eventi realizzati nel territorio e condividere queste storie attraverso i social media
- Promuovere la nuova campagna «PRONTI AD AGIRE», la campagna «END POLIO NOW», le nostre aree d'intervento, i progetti di successo sovvenzionati, le attività delle commissioni e degli alumni
- Incoraggiare i club a rendere prioritarie le iniziative di IMMAGINE PUBBLICA



**IDIR SEFR**  
Bologna, 10 novembre 2018

Distretto 2072  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



# La Comunicazione distrettuale



**IDIR SEFR**  
Bologna, 10 novembre 2018

Distretto 2072  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



**Distretto 2072**



# La Comunicazione distrettuale

## LE RESPONSABILITA'

- PROMUOVERE IL ROTARY FRA I NON ROTARIANI, PRESSO I MASS MEDIA, I LEADER DELLA COMUNITÀ, LE ORGANIZZAZIONI CON CUI ESISTONO POTENZIALITÀ DI COLLABORAZIONE, I BENEFICIARI DEI PROGRAMMI ED IL PUBBLICO IN GENERALE.
- TRASMETTERE AI MEDIA DEL MATERIALE PUBBLICABILE SU PROGETTI ED EVENTI DEL DISTRETTO, E CONDIVIDERE INIZIATIVE DI DISTRETTO E DI CLUB MEDIANTE I SOCIAL MEDIA.
- CONDIVIDERE CON I CLUB I MATERIALI PER L'IMMAGINE PUBBLICA DEL ROTARY E INCORAGGIARLI A CONSIDERARE PRIORITARIA L'IMPORTANZA DELLE INIZIATIVE DI PUBBLICHE RELAZIONI, SIA VERSO I MEDIA TRADIZIONALI CHE DIGITALI.
- CERCARE OCCASIONI PER PARLARE AI SINGOLI CLUB DELL'IMPORTANZA DELL'IMMAGINE PUBBLICA A LIVELLO DI CLUB, ANCHE CON LO SVILUPPO DI SITI WEB RIVOLTI AL PUBBLICO.
- PROMUOVERE TUTTI GLI ASPETTI DELLE ATTIVITÀ DEL ROTARY, COME LA POLIOPLUS, LE SEI AREE D'INTERVENTO DEL ROTARY, I SUCCESSI DELLE SOVVENZIONI, LE ATTIVITÀ DEGLI ALUMNI, E I PREMI CONFERITI AI DISTRETTI E ALLA COMUNITÀ ROTARIANA.



**IDIR SEFR**  
Bologna, 10 novembre 2018

**Distretto 2072**  
Governatore 2018-2019 Paolo Bolzani  
Emilia Romagna – Repubblica di San Marino



**Distretto 2072**



**IL ROTARY NEL MONDO C'E' ! DA OLTRE  
UN SECOLO...**



**Difficile  
non farci caso...**

## I MESSAGGI CHIAVE

- INCORPORARE STRATEGICAMENTE LE INIZIATIVE DI IMMAGINE PUBBLICA NELLA PIANIFICAZIONE DI PROGETTO
- INCORPORARE NEL LAVORO DI IMMAGINE PUBBLICA SIA I MEDIA TRADIZIONALI SIA I SOCIAL MEDIA
- LA CONOSCENZA DA PARTE DEI SOCI DEI CLUB, IN QUANTO PARTE DELLA COMUNITÀ, DEI MEDIA LOCALI E LA CONSAPEVOLEZZA CHE TUTTI GLI AMICI DEVONO SFRUTTARE TALI CONOSCENZE E RAPPORTI
- I CLUB DEVONO PARTIRE DA BUONE IDEE PER INIZIATIVE DI IMMAGINE PUBBLICA E ADATTARLE AI BISOGNI LOCALI



## I RAPPORTI CON I MEDIA

CREARE UNA LISTA CON I CONTATTI DEGLI ORGANI D'INFORMAZIONE E TENERLA SEMPRE AGGIORNATA.

CONOSCERE DI PERSONA I GIORNALISTI E INVITARLI AD APPROFONDIRE LA LORO CONOSCENZA DEL ROTARY, DEL CLUB O DI UN PARTICOLARE PROGETTO.

CONTATTARE I MEDIA PRESENTANDO LORO IDEE CHE MERITANO DI ESSERE CONSIDERATE, ASSICURANDOSI DI CONOSCERE BENE TUTTA LA STORIA E PREVEDERE LE EVENTUALI DOMANDE.

INVIARE MATERIALI DI SUPPORTO SUBITO DOPO AVER STABILITO IL CONTATTO INIZIALE.

ESSERE PERSUASIVI E AMICHEVOLI, MAI AGGRESSIVI

