

IDIR/SEFR - Bologna 10 novembre 2018

L'IMMAGINE DEL ROTARY NEL MONDO



Rotary

Roberto Xausa

Rotary Public Image Coordinator 2018 – 2021

Italy San Marino Spain Portugal & Malta



L'Immagine Pubblica del Rotary o "l'intelligenza collaborativa"



intelligenza

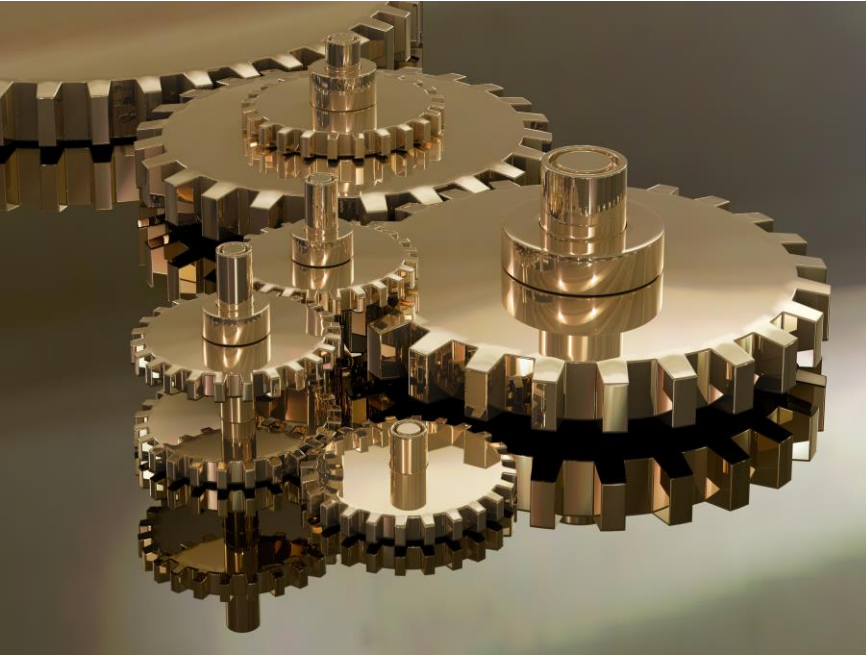
è saper scegliere

collaborazione

lavorare insieme per
raggiungere un obiettivo
comune



L'Immagine Pubblica del Rotary o "l'intelligenza collaborativa"



per garantire la sopravvivenza
non è più sufficiente la notorietà di un marchio o essere in possesso di valori
impeccabili.

per affrontare le nuove sfide
è necessario

- **forgiare alleanze**
- **stabilire reti**
- **stringere collaborazioni**



L'Immagine Pubblica del Rotary o "l'intelligenza collaborativa"



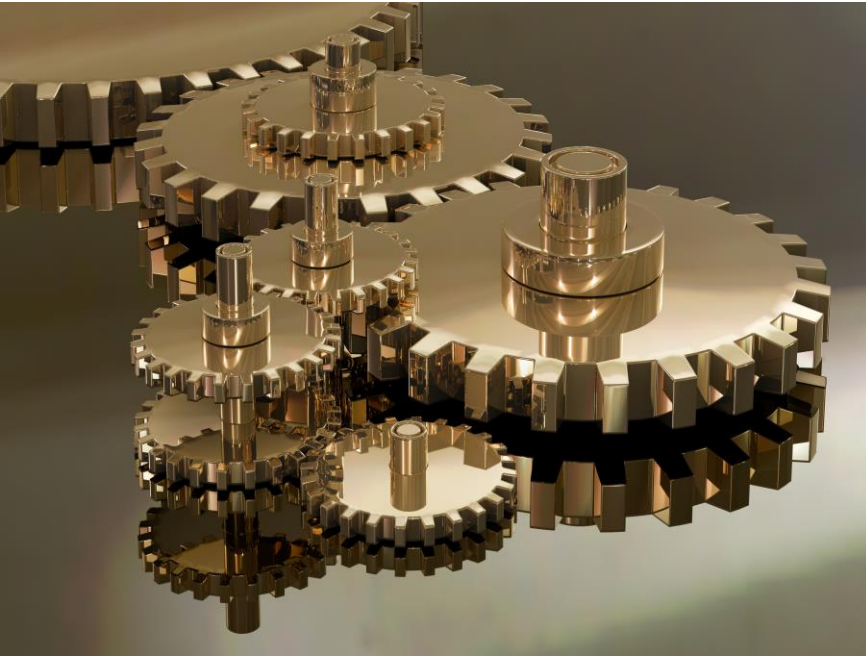
**è fondamentale la crescita qualitativa
e quantitativa di Rotariani e di Club.**

**dobbiamo comunicare in maniera
ordinata e sistematica le nostre
attività di servizio**

messaggi omogenei e comprensibili



L'Immagine Pubblica del Rotary o "l'intelligenza collaborativa"



dialogo fluente con

- **Media, online e offline**
- **Istituzioni pubbliche e private;**
- **Contenitori di pensiero
(think tank);**
- **Fondazioni e altre istituzioni,
con obiettivi compatibili con
quelli del Rotary.**



L'Immagine Pubblica del Rotary o "l'intelligenza collaborativa"



- **Rotary Club**
- **Rotaract**
- **Interact**

sono parte inseparabile dei gruppi
di interesse del Rotary:

**una grande famiglia
rotariana con obiettivi
comuni.**



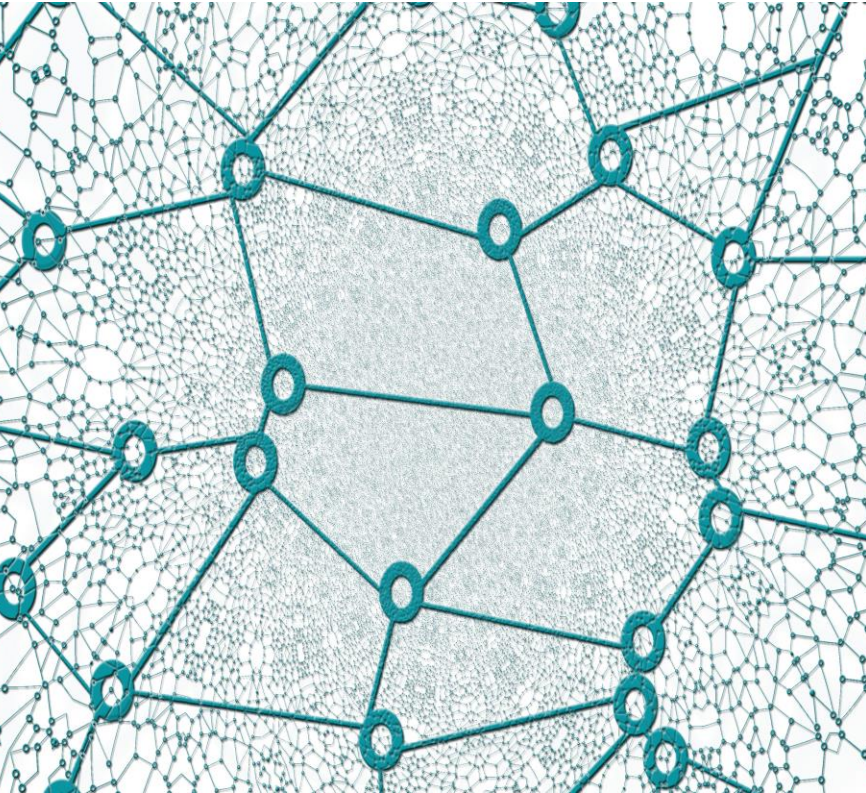
L'Immagine Pubblica del Rotary o "l'intelligenza collaborativa"



Tutti noi
dobbiamo operare attraverso
**azioni individuali,
all'interno di una
strategia comune
di immagine
e di Comunicazione**



1



**i Rotary Club sono i veri e propri
generatori dell'informazione**

**è il Rotary Club stesso che produce
l'informazione, attraverso**

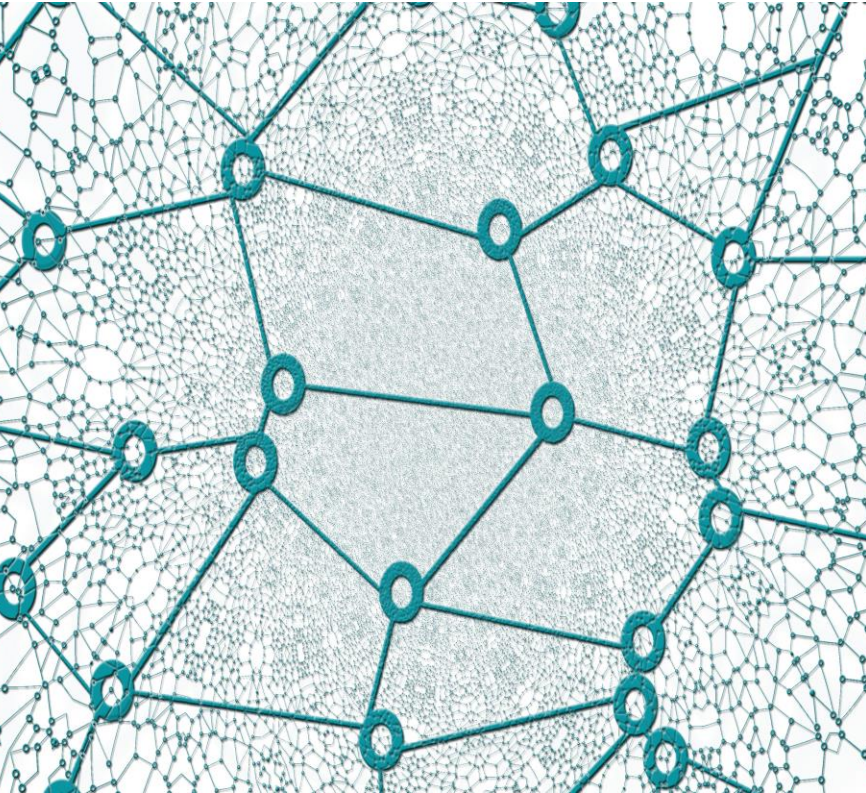
i Media locali.....

i social.....

il magazine del Club.....



2



In questo modo **stiamo rinunciando**
all' Immagine Globale Pubblica
che è la **somma dell'immenso**
flusso di notizie sulle attività del
mondo rotariano.

i "media generali" a livello
nazionale (stampa, radio, TV)
chiedono **numeri e dati concreti**



ROTARY NEL MONDO

Le attività e il contributo del Rotary e della Fondazione Rotary nel Mondo sono una fonte di **incalcolabile valore per l'informazione e l'immagine pubblica.**



gruppi di interesse destinatari della comunicazione esterna del Rotary

Mezzi di Comunicazione

**Enti, Istituzioni,
Fondazioni compatibili
con gli obiettivi del Rotary**





Strategia dell'Immagine Pubblica del Rotary Piani d'Attuazione

**azioni essenziali
di:**

Rotary Club

Distretti



**Azioni da effettuare
nei Club**



..... collaborazione con altri club

aggiornare il Distretto su progetti globali autorizzati

nominare il Responsabile Immagine e Comunicazione



Natura della comunicazione
l' **Azienda Rotary**

**RACCONTIAMO
LA STORIA DEL
ROTARY**



Il Rotary offre

risorse e materiali

**per rafforzare
l'immagine visiva del
Rotary e il suo
messaggio ai Media
ed alle reti sociali.**

azienda Rotary



WE ARE A
COMMUNITY



Linguaggio semplice **evitando termini puramente rotariani**

I termini rotariani, se affrontati, **vanno spiegati puntualmente**, altrimenti generano false idee.

A livello grafico e fotografico, le **immagini di pranzi e simili saranno evitate.**

Utilizziamo un **"fondo Corporate"** per le immagini di eventi rotariani destinati ad essere distribuiti ai media.

I comunicati stampa e gli articoli di stampa si riferiscono al **Rotary in generale**

	A	E	I	O	U
M	MA  MATITA	ME  MEDUSA	MI  MINIONS	MO  MOLLETTA	MU  MURO
N	NA  NAVE	NE  NIEVE	NI  NIDO	NO  NOCI	NU  NUVOLA



Il rapporto del Rotary con i media, deve essere svolto in modo professionale.

Una gestione personalizzata e specializzata che stabilisca un rapporto fluido con i mezzi di comunicazione.

Realizzare azioni che favoriscano la presenza del Rotary nei media in stretta relazione con giornalisti specializzati.





Comunicati Stampa che coprano la notizia nella misura necessaria alla divulgazione

Allegare **fascicoli informativi** con maggiori dettagli

Gestione delle interviste

Adeguare le informazioni di Club e Distretti ad un **«linguaggio sociale»**



La **mobilità**

è la realtà che le istituzioni come il Rotary, devono affrontare per adattarsi ai nuovi tempi in termini di

.....consumo di informazioni

Azioni



comunicazione digitale



ogni persona diventa un emettitore di notizie nel suo ambiente.

I migliori **ambasciatori del Rotary** sono i rotariani stessi che possono amplificare i messaggi attraverso **propri canali ed i social network**

Ciascun rotariano è un enfatizzatore dell'Immagine del Rotary



ROTARY

	700.000
	300.000
	110.000
	83.000
	13.000



CHANNEL

Immagine Pubblica del Rotary

Una grande organizzazione mondiale come il Rotary deve trasmettere tutta la potenza e l'appeal del

mondo del Volontariato

Il Rotary deve diventare ed essere riconosciuto come il **movimento pilota di riferimento**

Dobbiamo essere presenti nei Media in forma istituzionale attraverso un **canale televisivo dedicato**

Azioni



comunicazione televisiva 

Immagine Pubblica del Rotary

- una presenza costante in lingua italiana.
- una rete con copertura europea.
- Interviste, services, filmati, informazioni e commenti giornalieri su tre fasce orarie
- una start up pronta per essere allargata al Mondo.

Azioni



comunicazione televisiva

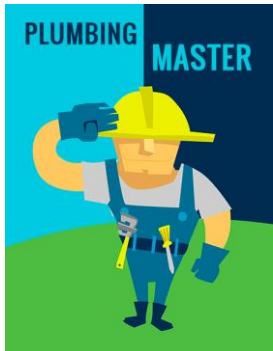
Immagine Pubblica del Rotary

- una presenza costante in lingua italiana.
- una rete con copertura europea.
- Interviste, services, filmati, informazioni e commenti giornalieri su tre fasce orarie
- una start up pronta per essere allargata al Mondo.

Azioni



MEDECINS SANS FRONTIER
DOCTORS WITHOUT BORDERS



ANA.it
Associazione Nazionale Alpini

戸田幸四郎 絵本美術館
@ISETAN



この秋、伊勢丹新宿店で開催です！
2015年9月9日-9月22日

comunicazione televisiva

Immagine Pubblica del Rotary

Il *Rotary Channel* può diventare il canale riferimento del Volontariato nazionale ed internazionale.

Non solo informazioni sul Rotary, ma anche un palcoscenico per altre Organizzazioni di Volontariato

Rotary Channel... **un canale di servizio**

**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**

Rotary



credits

Antonio Quesada Estangüi /Spain District Assistant

Alex Chasen/ TV7 manager

Ginevra Poggi / Universidad ESADE-Barcellona