IL ROTARY CONNETTE IL MONDO

Rotary
Distretto 2072

INNOVAZIONE, FLESSIBILITA' E PASSAGGIO GENERAZIONALE PER GARANTIRE LA CONTINUITA' NEL TEMPO DEI CLUB

Presentatore

Adriano Maestri

ASDI Assemblea Distrettuale

Bologna 4 maggio 2019

Governatore 2019/2020
Angelo O. Andrisano

Come per tutto ciò che appartiene a questo mondo, siamo in un periodo di grandi mutamenti a cui nemmeno il Rotary può essere indifferente.

Anzi proprio perché il Rotary è stato per lungo tempo anticipatore di fenomeni sociali di fondamentale rilievo, il Rotary stesso deve cavalcare il cambiamento facendo tesoro della propria centenaria storia e dei propri centenari valori per affrontare il cambiamento con progetti ben precisi.

Salvare i valori fondanti del Rotary:

- **l' AMICIZIA**
- **L'INTERESSE COLLETTIVO**
- **LA COLLABORAZIONE FRA PROFESSIONI**
- **L'ETICA NELLA VITA E NELLA PROFESSIONE**
- **IL VALORE DELLA FAMIGLIA**

Ma fare i conti con i cambiamenti:

- **nel LAVORO**
- **nella FAMIGLIA**
- **negli INTERESSI delle persone**
- **nella COMUNICAZIONE e nella FORMAZIONE**
- **nelle DISPONIBILITà FINANZIARIE**
- **nella SOCIETA'**

Fondamentale che nel Club sia presente la Commissione per l'Effettivo, COMPOSTA DA VECCHI E NUOVI SOCI Per impostare un piano di sviluppo pluriennale

Al 1° luglio 2018 eravamo 3013

Al 31 Marzo 2019 siamo 3035

Nel nostro distretto c'è una piccola crescita

Bene il numero di nuovi soci , molto significativo

Numero di uscite molto pesante e in aumento, ben 17.000 in Italia in 5 anni.

La maggior parte delle uscite riguarda soci con anzianità di affiliazione inferiore ai 2/3 anni

Ad oggi i Soci senza indicazione della data di nascita sono il 18,3% (ex 33,6%)

ENTRO GIUGNO I DATI ANAGRAFICI DOVRANNO ESSERE COMPLETATI

AI SOCI CHE SI OPPONGONO PROPONIAMO DI INSERIRE ALMENO L'ANNO DI NASCITA

IN PERICOLO IL RICAMBIO GENERAZIONALE

I soci con età inferiore ai 40 anni:

Nel Distretto 2072	**3,5% (ex 3%)**
In Europa	3,8%
Nel Mondo	6,1%

Mentre i soci con età superiore ai 70 anni:

Nel Distretto 2072	**21,1% (ex 15,5%**
In Europa	26,9%
Nel Mondo	15,3%

I soci con età inferiore a 50 anni:

Nel Distretto 2072	**14,5% (ex 12,9%)**
In Europa	14,7%
Nel Mondo	16,4%

Nemmeno se aggiungiamo i soci Under 50 riusciamo a raggiungere la quota dei Soci over 70

Rotary
Distretto 2072

IL ROTARY CONNETTE IL MONDO

PASSAGGIO GENERAZIONALE: OBIETTIVI

OBIETTIVO PRINCIPALE è EQUIPARARE IN CINQUE ANNI IL NUMERO DEGLI UNDER 50 AL NUMERO DEGLI OVER 70

Come?

- **Nei 5 anni rotariani a venire il divario fra gli under 50 e gli over 70 si deve ridurre dell'1,5% l'anno**
- Alla fine del quinquennio il numero degli under 50 sarà pari al numero degli over 70
- Cercare nuovi soci sia fra gli under 40 che under 50
- **Almeno il 50% dei nuovi soci andrà ricercato nel genere femminile**, la cui presenza nei nostri Club è mediamente inferiore rispetto al resto del mondo.

NEL TRIENNIO DOVREMO AGGIUNGERE ALMENO UN SOCIO IN PIU' PER ANNO NEI CLUB

Rotary
Distretto 2072

IL ROTARY CONNETTE IL MONDO

Occorre che il PRESIDENTE affronti in una riunione del club e con il proprio Comitato direttivo il tema del ricambio generazionale.

Nella scelta dei soci da ammettere occorre aver chiari questi obiettivi.

La continuità della vita nei nostri Club la si ottiene principalmente programmando un adeguato ricambio generazionale

E’ prioritario indagare

- **Sulle classifiche professionali vuote**
- **Sulle nuove professioni**
- **Sulle giovani generazioni che abbiamo introdotto nel Rotary, scegliendo nuovi soci fra:**

  - **i PAST Rotaractiani**
  - **i PAST Borsisti /Alumni**
  - **i PAST Ryliani**
  - **i PAST partecipanti a scambi internazionali**

Occorre quindi un coordinamento dei Presidenti dei Club e dei Presidenti della Commissione Effettivo dei Club con:

- **la Commissione per l'EFFETTIVO**
- **la Commissione per le GIOVANI GENERAZIONI, Presid. Il PDG Italo Minguzzi**
- **La Commissione per la FORMAZIONE, Presid il PDG Ferdinando del Sante**
- **La Sottocomm. ALUMNI, Presid. da Fiorella Sgallari**
- **La sottocomm. Per il RYLA, Presid. Guido Abbate**
- **La sottocomm, per il ROTARACT, Presid. Valentina Dell'Aglio**

E tutti gli amici che hanno incarichi nella formazione e verso le giovani generazioni

ATTRATTIVITà DEL ROTARY

L'ATTRATTIVITA' DEL ROTARY può essere molto diversa in base all'età:

PER I MENO GIOVANI:

- L'AMMISSIONE Può ESSERE INTERPRATATA **COME UN RICONOSCIMENTO ALL'ATTIVITà SVOLTA** E ALLE MODALITà ETICHE CON CUI SI è REALIZZATA

- **IL PROBLEMA ECONOMI**CO DELL'AMMISSIONE è IN SUBORDINE

- **L'INTERESSE A DIALOGARE** CON ALTRI PROFESSIONISTI E LA POSSIBILITà DI **STRINGERE AMICIZIA** CON ESSI

- **L'ASSIDUITà** Piò ESSERE O NON ESSERE UN PROBLEMA

- **FAR PARTE DI UNA GRANDE E VALOROSA ORGANIZZAZIONE MONDIALE** INORGOGLISCE

ATTRATTIVITà DEL ROTARY

L'ATTRATTIVITA' DEL ROTARY può essere molto diversa in base all'età:

PER I PIU' GIOVANI:

- PIACE IL **LEGAME DI ECCELLENZA**
- PIACE UN **RUOLO ATTIVO** NEL CLUB E NEI SERVICE
- PREOCCUPA CONCILIARE LA PARTECIPAZIONE AL CLUB CON LA **FAMIGLIA**
- PREOCCUPA **IL COSTO** DELLA PARTECIPAZIONE
- PUO' IN ALCUNI SPAVENTARE **LA DIMENSIONE DEL ROTARY**, ATTRATTI PIUTTOSTO DA ONLUS LOCALI, PIù SEMPLICI E PIù ECONOMICHE (emerso da una recente indagine)

PASSAGGIO GENERAZIONALE

CONSIGLI su COME FARE:

- Analizzare nel Club il senso di appartenenza dei Soci e l' identità del Club
- Far leva sull'affidabilità del Rotary e della Fondazione
- Creare UNA BANCA DATI DEI SERVICE sia a livello di Club che di Distretto, identificandoli come il PATRIMONIO DEL ROTARY
- Preoccuparsi delle RICADUTE dei service nella nostra o in altre comunità
- OCCUPARCI DI PIù DI SERVICE DEL FARE , senza significativi costi
- Affidare compiti ai nuovi Soci (Consiglio Direttivo, Commissioni, Commissioni Distrettuali, ruoli di Staff)
- Affidare ai nuovi soci le attività di service facendo capire che questo è il cuore del Rotary

SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE E DELLA FLESSIBILITà SI Può FAR MOLTO.

QUESTO NON VUOL DIRE STRAVOLGERE L'ORGANIZZAZIONE DEI CLUB, PRIMA DI TUTTO perché NON SERVE, E SOPRATTUTTO perché NON SAREBBE GRADITO A SOCI Più ANZIANI

RIUSCIRE A CONIUGARE L'ESPERIENZA DEI MENO GIOVANI CON LE IDEE INNOVATIVE DEI Più GIOVANI, GARANTIREBBE UN ULTERIORE SVILUPPO DEL ROTARY.

IN TUTTO QUESTO NON C'è DA ROTTAMARE PROPRIO NULLA

INNOVAZIONE E FLESSIBILITà

ANCHE IL ROTARY INTERNATIONAL STA SPINGENDO SU INNOVAZIONE E FLESSIBILITà E LO STA DIMOSTRANDO ANCHE CON INIZIATIVE CORAGGIOSE.

- **La nascita dei Club Passport**
- **Considerare Socia la Famiglia**
- **Attivare Club all'interno di aziende**
- **E altro ancora.**

Ma gni innovazione dovrà sempre garantire il mantenimento dei valori fondanti del ROTARY:

- **AMICIZIA – COLLABORAZIONE – ETICA PROFESSIONALE E PRIVATA – INTERESSE COLLETTIVO – PROMOZIONE DELLA PACE – AIUTO A CHI HA BISOGNO**

Rotary
Distretto 2072

IL ROTARY CONNETTE IL MONDO

CARI PRESIDENTI, CARI AMICI, PER TENERE ALTA LA MOTIVAZIONE DEI SOCI, USATE OGNI MEZZO.

ANCHE I BELLISSIMI VIDEO CHE IL ROTARY PUBBLICA NEI PROPRI SITI POSSONO AIUTARE, SONO BEN FATTI E DI GRANDE IMPATTO.

IMMAGINI E MUSICA SPESSO SONO PIù FACILMENTE ASSIBILABILI DA TUTTI E FORTEMENTE MOTIVANTI

SE CI IMPEGNAMO POTREMO VINCERE ANCHE QUESTA IMPORTANTE SFIDA

Rotary
Distretto 2072

IL ROTARY CONNETTE IL MONDO