#### Business Plan

**Premio ROTARY STARTUP**

**Edizione 2022-2023**

**Nome Startup o Spin off**

###### Informazioni generali

Ragione Sociale:

Referente:

Via

CAP:

Città:

Provincia:

Sito web:

Email:

Telefono:

###### 1. Mission Aziendale

*(Descrizione degli obiettivi di lungo periodo dell'azienda o del progetto aziendale).*

**2. Team d'impresa**

(Per ogni membro del team d'impresa indicare: nome e cognome, età, posizione o ruolo ricoperto esperienze pregresse, competenze, eventuale partecipazione a progetti di ricerca e sviluppo all'interno di università o imprese).

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |  |
| **Età:** |  |
| **Studi effettuati:** |  |
| **Corsi di perfezionamento:** |  |
| **Esperienze lavorative:** |  |
| **Ruolo che si intende ricoprire nell’impresa (facoltativo):** |  |
| **Note aggiuntive (eventuali interessi personali e altro):** |  |

**3. Prodotto o servizio offerto**

*(Descrizione del prodotto/servizio, Bisogno/i soddisfatto/i, Vantaggio competitivo).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prodotto/servizio** | **Bisogno soddisfatto** | **Vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. Stadio evolutivo dell'idea/prodotto/servizio**

*(Stadio di sviluppo del Prodotto/Servizio offerto, time to market previsto oppure livello di penetrazione del mercato raggiunto, Eventuali progetti di ricerca e sviluppo nei quali l'idea è stata sviluppata e loro durata)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prodotto/servizio** | **Descrizione****caratteristiche** | **Time to market** | **Stadio di sviluppo** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5. Elementi di innovazione**

*(Descrizione degli elementi di innovazione dell’idea. L’innovazione può essere di prodotto, servizio, processo, di tipo organizzativo e di mercato).*

**6. Mercato di riferimento**

(Clienti, Dimensione del mercato, Principali trend, Previsioni per il futuro, Numero e dimensione dei competitor).

**7. Piano di commercializzazione e vendita**

(Strategia di marketing, Piano di comunicazione, Obiettivi di vendita, Rete commerciale).

**8. Strategia di valorizzazione della proprietà intellettuale**

*(Brevetti e copyright)*

**9. Business Model**

(Modello di vendita e di ottenimento dei ricavi).

**10. Conto Economico Previsionale a tre anni**

(Inserire un form descrittivo del piano economico dei prossimi tre anni, comprese le possibili assunzioni di personale)