



Crescere consapevolmente
Paolo Bolzani – Pres. Comm. Effettivo (DMC)

SAPE - SASE

Seminario Apprendimento Presidenti Eletti

Seminario Apprendimento Segretari Eletti

Varignana, 21 marzo 2026

DALLA LETTERA DI FEBBRAIO 2026 DEL RMC DAVIDE GALLASSO

«Care Amiche e cari Amici,

Quarantamila. Anzi, per l'esattezza: 40.042. Tanti sono i Rotariani e le Rotariane d'Italia, Malta e San Marino nel momento in cui sto scrivendo. Se contiamo l'energia vibrante del Rotaract, arriviamo a quota 46.646.

Un numero di soci importante che – uniti per fare del bene – ci permette di creare quell'**impatto duraturo** che ci chiedono tanto il piano d'azione del Rotary International, quanto il Presidente Eletto Yinka Babalola, che ne ha fatto il tema dell'anno 2026-27.

Questo risultato è un successo collettivo: deve essere per tutti noi motivo di soddisfazione e orgoglio.

Grazie per quello che fate ogni giorno.

Alla fine di gennaio 2025, in vista del mio incarico per l'anno rotariano 2025-26, mi fu chiesta un'indicazione di obiettivo per la membership rotariana della Regione 15 al 30.06.2026.

In quel momento eravamo 39.218 e risposi che il mio obiettivo era quello di superare la barriera, numerica ma anche psicologica, dei quarantamila soci»

Davide M. Gallasso

Rotary Club Merate Brianza

Distretto 2042

Rotary Membership Coordinator

Regione 15, 2025-2028

MEMBERSHIP AL 31/12/2025

Data as of 31 December 2025

Page 14 of 35

MD00013.2211



Membership Comparison to 1 July

Count as of: 31 December 2025

District	Zone	PRIOR YEAR			ROTARY YEAR ACTIVITY TO DATE					
		2024 - 2025			2025 - 2026 Start Figures		31 December 2025			
		Net					Net			
		1 July 2024	Inc / Dec		1 July 2025 *		Inc / Dec			
			2024 - 2025			2025 - 2026 *				
		# Club	# Member	# Member	# Club	# Member	# Club	# Member	# Member	
2031	14	45	1,979	18	45	1,997	45	2,011	14	
2032	14	42	2,346	36	43	2,382	43	2,369	(13)	
2041	14	47	1,790	(51)	46	1,739	46	1,758	19	
2042	14	51	1,985	35	52	2,020	52	2,028	8	
2050	14	77	2,935	46	79	2,981	80	3,009	28	
2060	14	96	4,399	(7)	95	4,392	95	4,433	41	
2071	14	73	3,420	161	77	3,581	79	3,635	54	
2072	14	63	3,172	63	65	3,235	65	3,260	25	
2080	14	101	3,142	195	104	3,337	106	3,420	83	
2090	14	74	3,056	(22)	73	3,034	73	3,062	28	
2101	14	74	2,610	97	78	2,707	81	2,764	57	
2102	14	52	1,616	20	55	1,636	56	1,683	47	
2110	14	101	3,679	115	102	3,794	102	3,842	48	
2120	14	59	2,409	45	60	2,454	60	2,509	55	
# of Districts:14		955	38,538	751	974	39,289	983	39,783	494	

MEMBERSHIP AL 12/01/2026

#ROTARY

Distretto	01/07/2025	12/01/2026	Δ	Δ%	To target	To target %	Target
2031	1.997	2.020	23	1,15%	-17	-0,85%	
2032	2.382	2.373	-9	-0,38%	-57	-2,38%	
2041	1.739	1.764	25	1,44%	-10	-0,56%	
2042	2.020	2.033	13	0,64%	-27	-1,36%	
2050	2.981	3.013	32	1,07%	-28	-0,93%	
2060	4.392	4.432	40	0,91%	-48	-1,09%	
2071	3.581	3.637	56	1,56%	-16	-0,44%	
2072	3.235	3.258	23	0,71%	-42	-1,29%	
2080	3.337	3.432	95	2,85%	28	0,85%	Sì
2090	3.034	3.062	28	0,92%	-33	-1,08%	
2101	2.707	2.766	59	2,18%	5	0,18%	Sì
2102	1.636	1.701	65	3,97%	32	1,97%	Sì
2110	3.794	3.870	76	2,00%	0	0,00%	Sì
2120	2.454	2.513	59	2,40%	10	0,40%	Sì
Regione 15	39.289	39.874	585	1,49%	-201	-0,51%	

CONSAPEVOLI DELLA NOSTRA STORIA

«nel febbraio del 1905 organizzai un incontro con tre giovani uomini d'affari ed in questa occasione proposi loro un piano molto semplice di cooperazione reciproca e di amicizia informale, come quella che noi tutti avevamo vissuto nei nostri villaggi di origine. Furono d'accordo con me».

(P. Harris, *La mia strada verso il Rotary*, p. 208)

«Durante il terzo incontro, presentai diversi suggerimenti per il nome del nostro club, fra i quali Rotary, che fu poi scelto, dal momento che i nostri incontri venivano tenuti in rotazione in diversi hotel e ristoranti. Quindi iniziammo come "rotariani" e tali continuiamo ad essere».

(P. Harris, *La mia strada verso il Rotary*, p. 209)

«L'amicizia è stata la roccia sulla quale è stato costruito il Rotary e la tolleranza è ciò che lo tiene unito.

In ogni Rotary Club c'è abbastanza energia atomica da farlo scoppiare in mille pezzi, se non fosse per lo spirito di tolleranza;

la stessa tolleranza che ha segnato la vita di mio nonno e da cui poi è scaturita la mia fede»,

(P. Harris, *La mia strada verso il Rotary*)

CONSAPEVOLI DEI NOSTRI PRINCIPI GUIDA

Rotary's Guiding Principles - CLUB CULTURE

Rotary and Rotaract clubs are expected to foster a culture of respect, positive engagement, and demonstrate how they value the contributions of people with different backgrounds and characteristics, as well as differences in ideas, thoughts, values, and beliefs. Clubs should also provide their members, participants, and future members with resources, opportunities, networks, and support. (RCP 4.010.1)

Nel gennaio 2018 è stata lanciata la Dichiarazione della visione del Rotary:

«Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi»



Rotary

Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change — across the globe, in our communities, and in ourselves.

Rotary's Vision Statement

The graphic features a blue background with a group of diverse people in professional attire. The Rotary International logo is positioned in the upper right corner. The text is overlaid on the image, with the main vision statement in white and the title 'Rotary's Vision Statement' in a lighter blue at the bottom.

16.030.

Duties of a Governor (Compiti del governatore)

The governor is the officer (delegato distrettuale) of RI in the district, functioning under the general control and supervision of the board (Consiglio Centrale del RI).

The governor shall inspire and motivate the clubs in the district.

The governor shall ensure continuity within the district by working with past, current, and incoming district leaders.

The governor is responsible for:

- (a) organizing new clubs (organizzare nuovi club);
- (b) strengthening existing clubs (rafforzare i club già esistenti);
- (c) promoting membership growth (promuovere la crescita dell'effettivo);

Compiti del Presidente del Club: istituire le COMMISSIONI

Opzione 3. Struttura suggerita per i Rotary club di grandi dimensioni					
COMMISSIONI	Amministra- zione	Effettivo	Immagine Pubblica	Progetti	Fondazione Rotary
POSSIBILI SOTTOCOMMISSIONI	<ul style="list-style-type: none">• Programma• Comunicazioni del club• Sito web• Eventi conviviali	<ul style="list-style-type: none">• Reclutamento• Conservazione• Orientamento nuovi soci• Diversità• Nuovi club• Gestione contatti per l'effettivo• Valutazione	<ul style="list-style-type: none">• Relazioni con i media• Pubblicità e marketing• Sito web e social media	<ul style="list-style-type: none">• Azione internazionale• Azione di interesse pubblico• Azione professionale• Azione per i giovani• Raccolta fondi (per i progetti del club)	<ul style="list-style-type: none">• Polio• Raccolta fondi (per le sovvenzioni)• Sovvenzioni• Donazioni annuali• Grandi donazioni• Buona amministrazione

Art. 8 Effettivo (Membership)

Sezione 1. Requisiti generali

il club si compone di persone adulte che dimostrano buon carattere, integrità e leadership; godono di buona reputazione in ambito imprenditoriale, professionale o nella comunità, e che sono disposte mettersi al servizio della propria comunità e/o del mondo.

Sezione 2. Tipi di affiliazione

Il club ha due tipi di soci: attivi e onorari. Può offrire anche altri tipi di affiliazione come previsto al comma 7 del presente articolo. Questi soci dovranno essere riportati al RI come soci attivi oppure onorari.

Art. 9 Composizione dell'effettivo del club

Sezione 1. Requisiti generali

Ogni socio sarà classificato in base alla sua attività, professione, occupazione o servizio alla comunità. La classificazione dovrà descrivere l'attività principale e riconosciuta dell'azienda, società o istituzione del socio, l'attività principale e riconosciuta commerciale o professionale del socio, o la natura dell'attività di servizio alla comunità del socio. Il consiglio può modificare la classificazione di un socio se questi cambia posizione, professione o occupazione.

Sezione 2 — Diversità di appartenenza al club.

L'appartenenza a questo club dovrebbe rappresentare una sezione trasversale delle aziende, professioni, occupazioni e organizzazioni civiche della sua comunità, tenendo conto di età, sesso, genere ed etnia.

PRINCIPI GUIDA DEL ROTARY – Le quattro priorità del Piano d'azione

1 INCREASE OUR IMPACT *Aumentare il nostro impatto*

Cerchiamo nuovi modi per tradurre le nostre competenze e fare la differenza - nelle nostre comunità e in tutto il mondo.

2 EXPAND OUR REACH *Ampliare la nostra portata (Sfera di influenza)*

Creiamo relazioni e opportunità che permettono alle persone mosse dalla nostra stessa passione di seguire il nostro esempio. Persone che cercano un senso nel loro essere nel mondo. Dare speranza che il mondo possa migliorare.

3 ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT *Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti (soci)*

Mettiamo al primo posto le esigenze, le aspettative e la crescita di chi condivide i nostri progetti e le nostre azioni. Dobbiamo comprendere prima i bisogni degli altri. I nostri soci hanno bisogno di essere visti ed ascoltati.

4 INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT *Accrescere la nostra capacità di adattamento*

Troviamo nuove opportunità, creiamo altri percorsi di leadership, dialoghiamo con interlocutori diversi, semplifichiamo il modo in cui operiamo. Le persone che mettono in pratica quello hanno ideato, sono creative, imprenditoriali e resilienti. Sono guidate da un senso di ottimismo, ed hanno la convinzione di essere essenziali per le nostre comunità.

Coinvolgere persone da tutte le culture, esperienze e identità, e farle sentire benvenute e parte dell'esperienza del Rotary, ci consente di incrementare il nostro effettivo, che rappresenta un aspetto vitale della salute e longevità del nostro sodalizio. **Invitare potenziali soci diversificati** ci offre idee nuove e coraggiose per mantenere rilevante il Rotary nel prossimo secolo.

VIVERE I VALORI DEL ROTARY

L'amicizia rotariana (**fellowship**) è la capacità di stare bene insieme, la sera alle riunioni del proprio club.
E' la capacità di condividere i nostri valori anche con persone che non conosciamo.
E' la capacità di realizzare un progetto a favore di qualcuno che ne ha bisogno per stare meglio tutti insieme.
E' il presupposto su cui si possono invereare i nostri sforzi rivolti all'essere al servizio degli altri (**service above self**), che per noi è l'azione che sostiene il motore del mondo.

Ma ci vuole qualcuno proponga un tema, un progetto, in grado di riassumere le **diversità** della vita (di genere, di età, di idee, di esperienza e di provenienza culturale e professionale) e che sia in grado di dirigerne i lavori per realizzarla.

La **leadership** è la nostra capacità di guidare il conseguimento di uno scopo, cambiando insieme nella comunità.
Qui risiede il ruolo del presidente di club.

Ma senza **integrità** morale, siamo privi di quell'essenza che ci consente di girare nel mondo a testa alta.

L'essere rotariano è quello che rende speciale il nostro fare ed il nostro stare nel mondo.

Dal Manuale di Procedura 2025

La Commissione è composta da:

Paolo Bolzani (RC Ravenna Galla Placidia)

Luca Fantuz (RC Bologna Ovest G. Marconi)

Fabio Scala (RC Rimini)

Giovanna Coppo (RC Cesenatico Mare)

E' a disposizione di tutti i CLUB per fornire consigli e confrontarsi apertamente sui temi della conservazione e sviluppo dell'effettivo

Buon Rotary a tutte e tutti